TENDANCES Octobre 2026

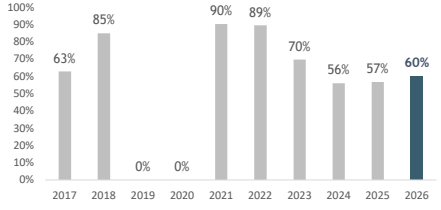
DESTINATION SAINT-MALO BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

60%

des professionnels satisfaits de la fréquentation touristique

Le mois d'octobre 2026 présente un bilan mitigé pour les professionnels du tourisme interrogés. La satisfaction globale reste donc contrastée, avec une part importante de professionnels confrontés à une baisse d'activité.
Le bilan de saison d'avril à octobre 2026 est en demi-teinte avec 63 % des professionnels qui se déclarent satisfaits, contre plus de 67 % en 2025. L'hébergement affiche le niveau de satisfaction le plus élevé, tandis que les activités de loisirs et la restauration présentent des résultats légèrement inférieurs.
Des vacances de la Toussaint relativement satisfaisantes : un bilan plutôt positif pour une partie des professionnels : 53 % se déclarent globalement satisfaits de la fréquentation au sein de leur établissement. Ce résultat témoigne toutefois d'une situation contrastée selon les établissements. L'évolution du chiffre d'affaires traduit les difficultés rencontrées par les professionnels. Des facteurs extérieurs qui pèsent sur l'activité comme la météo, le pouvoir d'achat des Français, le prix des carburants, les manifestations et les grèves et enfin le contexte international et économique.
Parmi ces facteurs, les mouvements sociaux ont particulièrement marqué la période : 59 % des professionnels déclarent avoir subi un impact négatif lié aux grèves. La tempête Austen a également affecté l'activité de 26 % des répondants.
À contrario La Route du Rhum constitue un élément favorable pour l'activité touristique de l'agglomération malouine. 53 % des professionnels de Saint-Malo Agglomération estiment que l'événement a eu un impact positif sur l'activité de leur structure. L'événement représente donc un levier d'attractivité et de dynamisation économique pour une partie des acteurs touristiques du territoire.
Malgré une saison contrastée, les professionnels restent relativement optimistes pour la fin d'année mais la prudence reste toutefois de mise compte tenu du contexte économique et des difficultés rencontrées au cours de la saison.

SATISFACTION DES PROFESSIONNELS EN OCTOBRE



SATISFACTION DE LA SAISON

63% des professionnels sont satisfaits de cette

> 67% en 2025

Hébergement	Loisirs	Restauration
65%	60%	61%

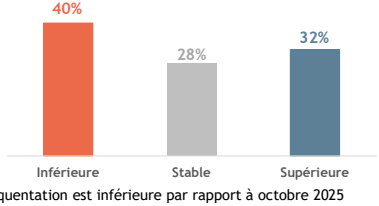
*Sources: Avril à Octobre 2026**

SATISFACTION VACANCES DE LA TOUSSAINT

53%

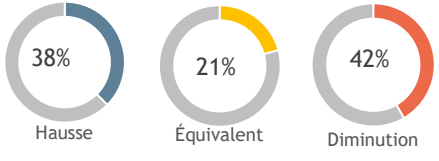
des professionnels sont globalement satisfaits de la fréquentation au sein de leur établissement pendant les vacances de la Toussaint

ÉVOLUTION DE LA FREQUENTATION EN OCTOBRE



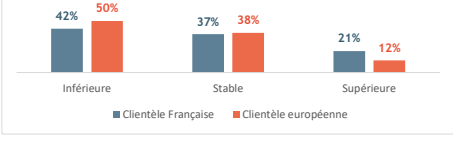
La fréquentation est inférieure par rapport à octobre 2025

CHIFFRE D'AFFAIRES EN OCTOBRE



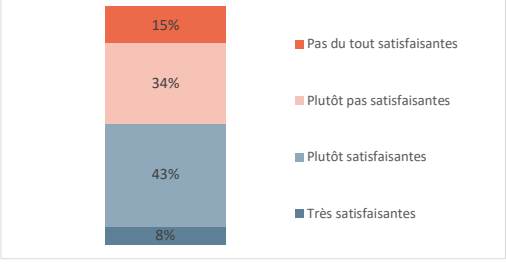
38 % des professionnels du tourisme estiment que leur chiffre d'affaires est en hausse, **21%** qu'il est stable et **42%** en baisse.

FRÉQUENTATION DE LA CLIENTELE FRANÇAISE ET EUROPÉENNE



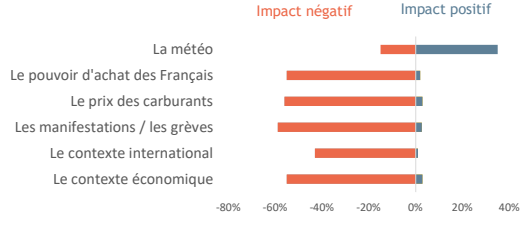
37 % des professionnels constatent une activité stable de la clientèle française, contre **38%** pour la clientèle européenne.

LES PERSPECTIVES POUR LA FIN D'ANNÉE



51% des professionnels sont satisfaits des perspectives pour la fin de saison.

CE QUI A IMPACTÉ LA PÉRIODE



59% des professionnels ont subi un impact négatif suite aux grèves et **26%** suite à la tempête Austen.

IMPACT DE LA ROUTE DU RHUM

53%

des professionnels de l'agglomération de Saint-Malo estiment que la Route du Rhum a eu un impact positif sur l'activité de leur structure.

Synthèse réalisée par Destination Saint-Malo - Baie du Mont Saint-Michel sur la base de 27/450 professionnels issus du territoire de la SPL, du 2 au 9 novembre 2026. En partenariat avec Tourisme Bretagne, Côtes d'Armor Destination, Finistère 360°, Ille-et-Vilaine Tourisme et Morbihan Tourisme.