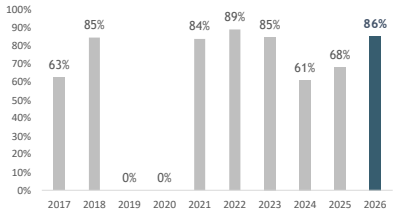
TENDANCES Septembre 2026

86%

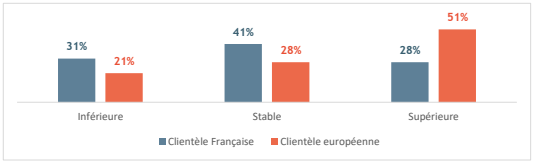
des professionnels satisfaits de la fréquentation touristique

86 % des professionnels sont satisfaits de la fréquentation de septembre en nette augmentation par rapport à 2025. Un très bon mois porté par une très belle météo et la clientèle européenne, mais la saison reste légèrement en deçà de 2025.
Cette tendance favorable est malgré tout impactée par la conjoncture économique avec le prix des carburants, la baisse du pouvoir d'achat et le contexte international.
Plus de la moitié des professionnels sont satisfaits des perspectives de fin de saison, 2/3 des professionnels observent un niveau similaire voire une avance sur les réservations des vacances de Toussaint. Plus de la moitié précise que la Route du Rhum aura un impact positif sur leur activité.

SATISFACTION DES PROFESSIONNELS



FRÉQUENTATION DE LA CLIENTELE FRANÇAISE ET EUROPÉENNE



41% des professionnels constatent une activité stable auprès de la clientèle française, contre **28%** pour la clientèle européenne.

SATISFACTION DE LA SAISON

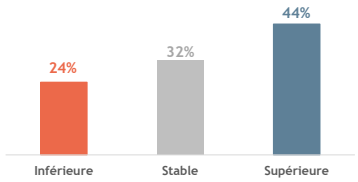
64% des professionnels sont satisfaits de cette saison 2026*

> 68% en 2025

Hébergement	Loisirs	Restauration
66%	59%	59%

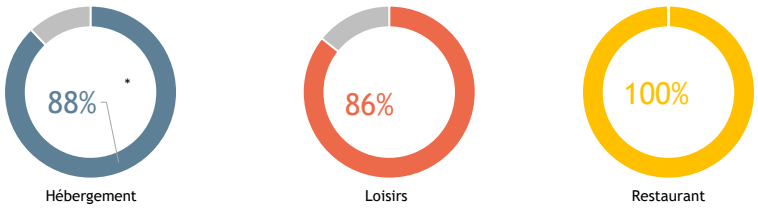
*Sources: Avril à Septembre 2026**

ÉVOLUTION DE LA FREQUENTATION



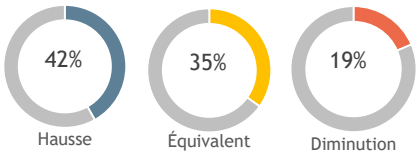
La fréquentation est inférieure par rapport à Septembre 2025 pour **24%** des professionnels et supérieure pour **44%** d'entre-eux.

SATISFACTION PAR TYPE DE STRUCTURES



* 88% des hébergeurs sont satisfaits de la fréquentation touristique au sein de leur structure.

CHIFFRE D'AFFAIRES



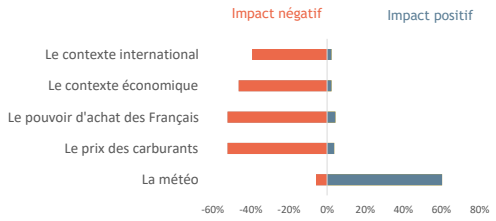
42% des professionnels du tourisme estiment que leur chiffre d'affaires est en hausse, **35%** qu'il est stable et **19%** en baisse.

5% déclarent que c'est leur 1ère année d'année

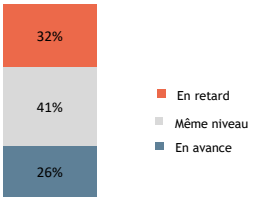




CE QUI A IMPACTÉ LA PÉRIODE



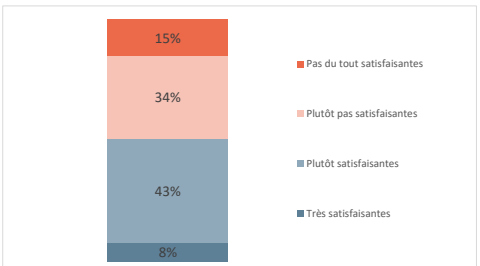
NIVEAU DE RÉSERVATIONS POUR LA PÉRIODE A VENIR



Octobre et vacs de Toussaint

32% des professionnels du tourisme constatent des réservations en retard pour octobre et les vacances de la Toussaint.

PERSPECTIVES POUR LA FIN DE SAISON



51% des professionnels sont satisfaits des perspectives pour la fin de saison.

INFLUENCE DE LA ROUTE DU RHUM

53%

des professionnels de Saint-Malo - Baie du Mont-Saint-Michel estiment que la Route du Rhum aura un impact sur l'activité de leur structure.

Synthèse réalisée par Destination Saint-Malo - Baie du Mont Saint-Michel sur la base de 44/450 professionnels issus du territoire de la SPL, du 28 septembre au 4 octobre 2026. En partenariat avec Tourisme Bretagne, Côtes d'Armor Destination, Finistère 360°, Ille-et-Vilaine Tourisme et Morbihan Tourisme.