DESTINATION

SAINT-MALO
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

BRETAGNE

saint-malo-tourisme.com

GUIDE DU PARTENAIRE

2027

AGIR ENSEMBLE !

Saint-Malo | Cancale | Combourg | Dol-de-Bretagne | Saint-Suliac

02 99 56 64 68
saint-malo-tourisme.com
partenariat@saint-malo-tourisme.com

Saint-Malo Agglomération

Pays de Dol Baie du Mont St.Michel Communauté de Communes

Bretagne Romantique Communauté de Communes

Immatriculation au RCS, numéro : 824684039 - R.C.S. Saint-Malo - Capital Social : 720 000 € - Forme juridique : Société Publique Locale
Siège social : Le Carré - 4 avenue Louis Martin - 35400 Saint-Malo

DES TRÉSORS PRÉSERVÉS

Le territoire de Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel se pare de 8 Trésors reflets de leurs richesses humaines, naturelles et patrimoniales.

Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel a axé sa communication sur les Trésors Préservés de son territoire : exprimer la richesse et la diversité du territoire tout en parlant d'une seule voix, placer son ensemble sur un pied d'égalité tout en capitalisant sur ses atouts, créer des synergies entre les différentes facettes du territoire pour donner l'envie d'avoir de vrais parcours de visite.



LES PERLES DE LA CÔTE



L'OR DE LA BAIE



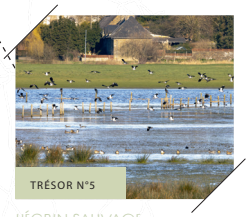
LE BIJOU CORSAIRE



LA CITÉ RAYONNANTE



LES JOYAUX DE LA RANCE



L'ÉCRIN SAUVAGE



LE DIAMANT VERT



LA FORTERESSE ROMANTIQUE

Sentiers de grande randonnée GR®34 et GR®37

EuroVélo 42 Liaison Manche-Océan

EuroVélo 4 VéloMaritime®

Crédits photos : ©Thibault Poriel, ©Studio Jezequel ©Alexandre Lamoureux, ©Simon Bourcier

DESTINATION SAINT-MALO
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

Fête ses 10 ans !

QUELQUES DATES À RETENIR

2017

Création de la SPL suite à la loi NOTRe, regroupement des Offices de tourisme de Saint-Malo Cancale, Saint-Coulomb et Saint-Suliac.

2019

L'association "Groupement d'Intérêt Touristique" et l'Office de tourisme de Combourg rejoignent la SPL.
Le Palais du Grand Large de Saint-Malo est placé sous la même Direction générale.

2020

L'Office de tourisme de Dol-de-Bretagne rejoint la SPL.

2022

Nouvelle gouvernance avec l'arrivée de Nicolas Belloir à la Présidence et Véronique Chauveau Lefevbre à la Direction générale.
Nouvelle organisation interne par pôle. Stratégie Horizon 2030 validée par le conseil d'administration.

2025

Regroupement des services supports au Carré à Saint-Malo qui devient le siège social de l'entreprise.

2027

Projet de réaménagement de l'agence de Saint-Malo.



UNE SOCIÉTÉ

Publique : priorité à l'intérêt général avec une vision prospective et durable et un fort contrôle des élus.

Locale : réponses en cohérence avec son territoire, priorité aux ressources et aux retombées de proximité sur l'ensemble de sa zone d'action.

Nécessitant réactivité et agilité dans ses actions, performance dans ses résultats et transparence dans sa gestion.

Spécifique avec deux marchés complémentaires, tourisme de loisirs et d'affaires, aux enjeux identiques :

- L' attractivité (promouvoir, attirer, faire rayonner).
- L'hospitalité (excellence de l'accueil, qualité des offres, fidélisation).

580 350

dont **450 350** visiteurs touristiques en agences et **130 000** congressistes (2025)

près de **650**

partenaires des offices de tourisme

38

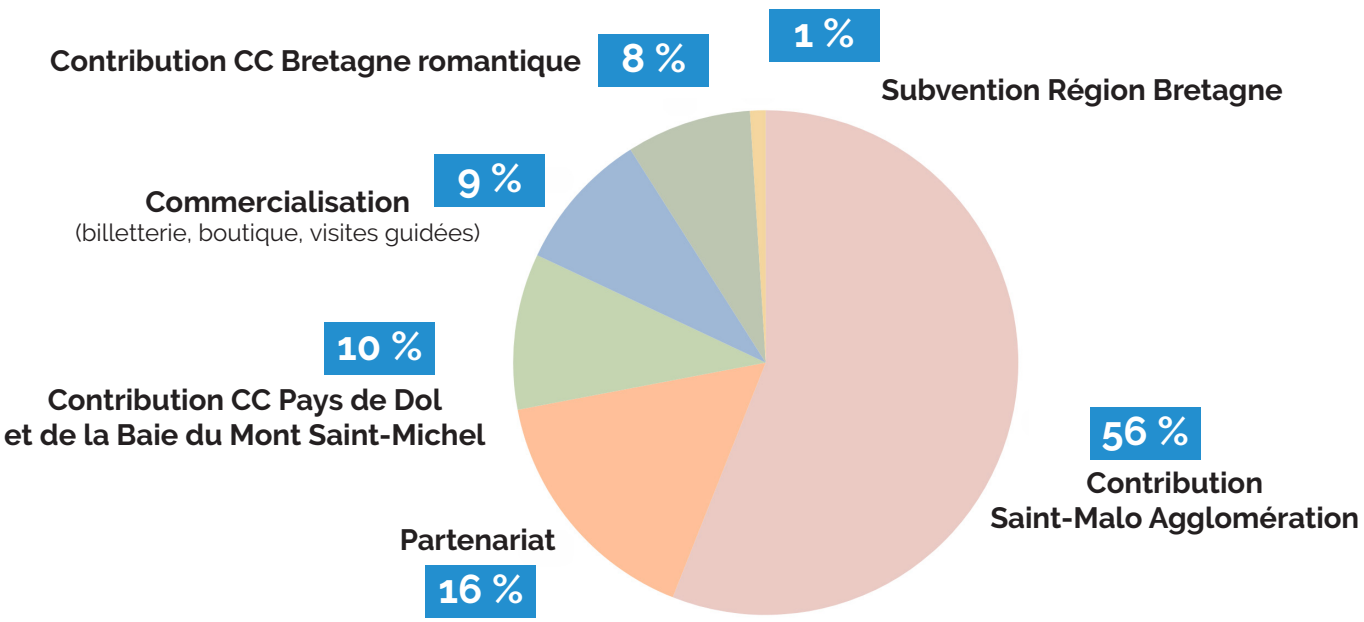
Equivalents Temps Plein en office de tourisme (2025)

500 032 €

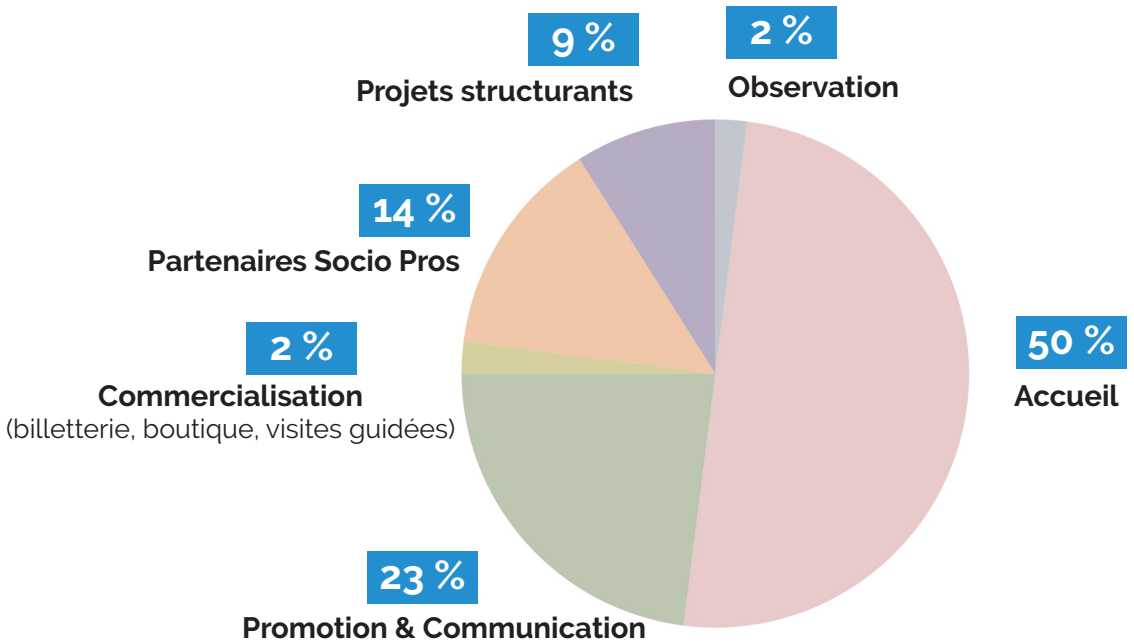
ventes en ligne & guichets (2025)

CHIFFRES CLÉS OFFICE DE TOURISME 2025

LES RESSOURCES DE L'OFFICE D TOURISME



UTILISATION DU BUDGET & TEMPS VALORISÉ



QUELQUES INDICATEURS 2025

9 858 246 NUITÉES

(marchandes et non marchandes) dont **39%** de clientèles étrangères (1)

1 122 405 €

CA généré par Elloha pour le compte de nos partenaires (plateforme hébergement)

Satisfaction des visiteurs :

8.9/10 (2)

(1) : Analyse Orange Flux Vision Tourisme permet de convertir des informations techniques du réseau mobile en indicateurs statistiques à l'échelle du territoire de la SPL.
(2) Enquête REFLET 2022 – Tourisme Bretagne – Destination Régionale Cap Fréhel -Saint-Malo Baie du Mont Saint-Michel

CHIFFRES CLÉS COMMUNICATION DIGITALE

752 735

nombres de visiteurs uniques sur le site web

6 741 070

nombre d'actions sur les pages

Près de

100 000

abonnés sur nos réseaux sociaux
(Facebook, Instagram, LinkedIn)

2 577 314

nombre de fois où notre contenu a été vu

UNE ÉQUIPE DE PROXIMITÉ POUR VOUS ACCOMPAGNER TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Partenariat et Marketing



Gaëlle Lefort des Ylouses
Responsable du Pôle Partenariat et Marketing
glefortdy@saint-malo-tourisme.com
07 89 42 03 54



Lucie Fourrier
Chargée de développement commercial
lfourrier@saint-malo-tourisme.com
07 62 05 88 28



Manon Guilbeau
Chargée de gestion des partenariats
partenariat@saint-malo-tourisme.com
02 99 56 64 68

Un Comité Technique des Professionnels (CTP) à votre écoute animé par



Pascale Choleau
Directrice Pôle Attractivité & Développement - Tourisme de Loisirs
02 99 48 46 07



Frédéric Coulon
Directeur du Pôle Attractivité Développement Tourisme d'Affaires
02 99 20 60 22

Projets et Développement



Marianne Abgrall
Accompagnement digital des partenaires (Tourinsoft, site web) - Observatoire et Qualité Tourisme
mabgrall@saint-malo-tourisme.com
02 99 48 46 08



Laurence Maillard Nourrissier
Référente hébergements locatifs, accessibilité et éditions
lnourrissier@saint-malo-tourisme.com
02 99 56 64 67



Grégoire Choleau
Référent filière nautique, Accueil vélo, Tourisme économique
gcholeau@saint-malo-tourisme.com
02 99 48 34 53



Eloïse Guillemot
Chargée de développement touristique et insertions publicitaires
lguillemot@saint-malo-tourisme.com
06 73 41 75 11

Communication / Presse / Médiation



Rozenn Enel-Réhel
Responsable du Pôle Communication et médiation
communication@saint-malo-tourisme.com
02 99 89 50 40



Lisa Fonlupt
Chargée des relations presse
presse@saint-malo-tourisme.com
07 64 54 53 03



Dominique Martel
Chargée de commercialisation groupes et médiation culturelle
dmartel@saint-malo-tourisme.com
06 59 03 36 44

Accueil



Florent Collin
Responsable Pôle Accueil
fcollin@saint-malo-tourisme.com
06 50 19 97 06

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

5 BONNES RAISONS

1. **Rejoindre un réseau** de professionnels que votre destination s'emploie à mettre en valeur.
2. **Se rendre visible** en investissant les multiples espaces de mise en avant réservés aux partenaires.
3. **Accroître son réseau** en participant aux opérations réservées aux partenaires (soirée des acteurs du tourisme, ateliers thématiques, éductours...).
4. **Se développer** grâce à la dynamique du Pôle Communication (interactions avec +600 journalistes /influenceurs français et étrangers).
5. **Se professionnaliser** avec le Pôle Projets & Développement (démarche qualité, observatoire touristique, déploiement des labels...).

CETTE ANNÉE, NOUS AVONS CRÉÉ POUR VOUS

1. **Présence digitale :** optimisation du référencement du site internet avec la réécriture de 38 pages. Campagne ADS de 3 mois en pré saison pour favoriser la visibilité et les réservations.
2. **Création de nouveaux formats d'échanges dédiés à la mise en réseau des partenaires du territoire :** speed meeting et ateliers thématiques mais aussi augmentation des rendez-vous "éductours inversés".
3. **Amélioration continue de l'accueil visiteurs :** obtention du label DEX (Destination d'excellence) avec 96% sur le pilier qualité et 93,4% sur le pilier éco-responsable . Deux fois plus d'opérations "Hors les Murs" (environ 50 animations).
4. **Parution de nouvelles éditions :** Shop' In Desti, Magazine Affaires et Groupes, Bijoux. Destinés à mettre en valeur le territoire et ses acteurs.
5. **Développement de notre présence sur les salons :** Pure France, ANCV, Bourse Touristique des Gîtes de France, Destination Nature, Rendez-vous en France, Heavent.

2 NIVEAUX D'ENGAGEMENT

	PACK RÉFÉRENCEMENT Clientèle individuelle	**OPTION GROUPE** Loisirs & Affaires *Pack Référencement requis*
Référencement dans la base de données touristique régionale « Tourinsoft »	✓	✓
Intégration dans les supports professionnels de la destination	✓	✓
Espace réservé sur le site internet de la destination	✓	✓
Mention sur les éditions dédiées selon l'activité référencée	✓	✓
Dotations d'éditions et plans	✓	✓
Mise à disposition des expertises d'accompagnement *(valorisation fiche internet, observation économique, labellisations, RSE, qualité,...)*	✓	✓
Accès aux outils de visibilité publicitaire Offre diversifiée – *sur participation financière*	✓	✓
Publication « Agenda », « Bons plans », « Evénements » sur le site internet	✓	
Dépôts de flyers en agences et 1 QR code permanent par offre référencée	✓	
Mise en vente de la billetterie du partenaire en office *(sur convention)*	✓	
Valorisation possible par le service presse de la destination	✓	
Espace réservé aux offres groupes sur le site internet de la destination		✓
Mention de l'offre sur la Brochure Groupes / Affaires		✓
Participation à des actions de promotion commerciale groupes (salons, éductours, workshops,...) - *sur participation financière*		✓
Accès à l'offre des visites guidées d'entreprise		✓

UNE OFFRE DE COMMUNICATION ACCESSIBLE ET DIVERSIFIÉE

ÉDITIONS

Pourquoi venir sur le territoire ?



Magazine de destination bilingue
30 000 exemplaires
4055 exemplaires téléchargés
Attirer, donner envie, sortir des sentiers battus

Que faire sur place ?



L'Écrin
20 000 exemplaires
3428 exemplaires téléchargés
Guide Pratique des bonnes adresses

Quelles sont les offres groupes ?



Magazine Affaires & Groupes
1 000 exemplaires et version digitale
1094 exemplaires téléchargés
Organiser mon séjour en groupe



20 000 exemplaires
1473 téléchargements



80 000 exemplaires
18 731 téléchargements

Plans de villes
Découvrir localement, se repérer



10 000 exemplaires
2904 téléchargements



15 000 exemplaires
993 téléchargements

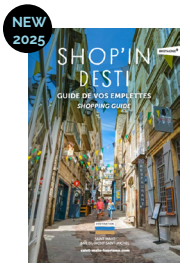
Cartes Rando / Vélo
Sillonner le territoire à pied ou à vélo

Découvrir autrement



Guide des Visites guidées et Savoir-faire
10 000 exemplaires
7519 exemplaires téléchargés
Les offres des visites guidées du territoire.

Une journée Shopping



Shop' in Desti'
15 000 exemplaires
Les commerces et restaurants de Saint-Malo par quartier.

+ 200 000 tirages

Près de 4 millions de pages vues

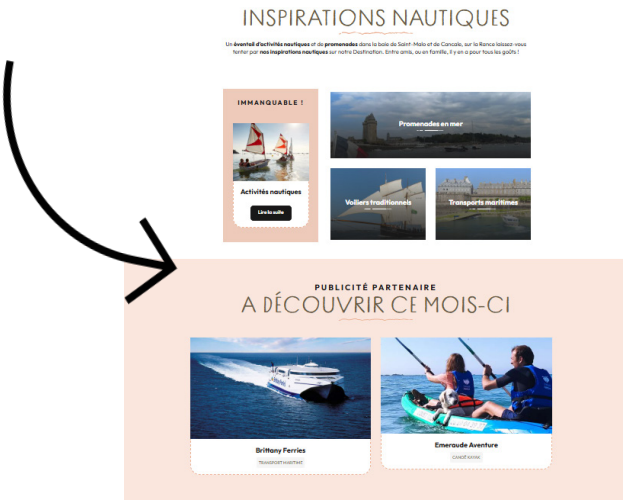
9 éditions

Une diversité de formats publicitaires, en print ou en digital et des tarifs accessibles

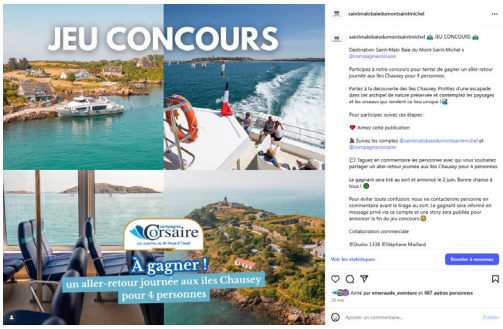
DIGITAL

Site Internet

Encarts partenaires intégrés aux pages les plus consultées du site internet.



Réseaux Sociaux



Conception et publication de jeux concours, outils dynamiques de valorisation de nos partenaires et d'échanges interactifs à travers les réseaux sociaux : **Facebook – Instagram.**



Conception et publication de carroussel ou de story intégrant une offre partenaire à valoriser à travers les réseaux sociaux : **Facebook – Instagram.**

ANIMATIONS



Animations : allocation d'espace pour aller à la rencontre de tous les visiteurs de l'Office de Tourisme.

Ils sont venus en 2026 : Micro Zoo, le Grand Aquarium, Cobac Parc, AquaMalo, Brittany Ferries, Keolis Armor.

L'ATTRACTIVITÉ S'ENTRETIENT

Nous concevons la structure et créons, pour nos partenaires, des espaces réservés (digitaux et imprimés).

En tant qu'acteur et partenaire de la Destination, il vous appartient d'investir ces espaces, de les mettre à jour, de vous mettre en avant.

La méthode est simple :
Vous disposez de vos codes de connexion à votre "espace VIT"*,
vous vous connectez 24h/24 pour publier toute information ou photo relative à votre offre,
après une validation nécessaire par notre service qualité : c'est publié !

7 visiteurs sur 10 consultent le site internet de référence de la Destination avant leur départ, ne ratons pas cette occasion de promouvoir une expérience visiteur réussie.

** en cas de perte ou d'oubli, contactez-nous, un nouvel envoi et accompagnement pourra vous être proposé.*

AGIR ENSEMBLE



Pour nous contacter :
02 99 56 64 68
partenariat@saint-malo-tourisme.com

Saint Malo Baie Mont Saint Michel Tourisme

Saint-Malo baie du Mont-Saint-Michel

Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel

DESTINATION
SAINT-MALO
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL
saint-malo-tourisme.com

Saint-Malo Agglomération

Pays de Dol Baie du Mont St.Michel
Communauté de Communes

Bretagne Romantique
Communauté de communes