DESTINATION
SAINT-MALO
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

BON DE COMMANDE 2027

A RETOURNER A

SPL DESTINATION SAINT-MALO BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL
Office de tourisme – Le Carré
4 avenue Louis Martin 35400 Saint-Malo
partenariat@saint-malo-tourisme.com

- Raison sociale (nom qui apparaîtra sur la facture) : .....
- Adresse de facturation : .....
- Numéro de SIRET (obligatoire) : .....
- Nom commercial de l'activité (nom qui apparaîtra sur les supports de communication) : .....
.....
- Nom et prénom du responsable : .....
- Pour les locations de meublés à Saint-Malo, votre numéro d'enregistrement : .....
.....
- Mail et numéro de téléphone : .....
- Adresse et coordonnées à faire paraître sur nos supports (pour les visiteurs) : .....
.....

HORS TERRITOIRE

Majoration de 25% sur le total du pack référencement pour les partenaires situés en dehors du territoire de la SPL (Saint-Malo Agglomération, Communauté de communes du Pays de Dol de Bretagne et de la Baie du Mont-Saint-Michel, Communauté de communes Bretagne romantique)

OFFRE 2ÈME ACTIVITÉ

Offre de référencement pour une 2ème activité référencée à la même adresse : 100 € HT

BUREAU DE RÉFÉRENCE

- ☐ Saint-Malo
- ☐ Dol-de-Bretagne
- ☐ Cancale
- ☐ Combourg

RÉGLEMENT

Règlement par virement bancaire **IBAN FR76 1360 6001 0546 3121 9608 550 – BIC : AGRIFRPP836** ou par chèque (avec votre référence au dos du chèque) à l'ordre de **SPL Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel**

Lieux et hébergements Merci de cocher la nature de l'activité à référencer (1 coche = 1 référencement)	**Pack référencement** Tarif en € HT	**Total Pack référencement** en € HT	**Option* Groupe / Affaires**	**TOTAL** En € HT
Auberge collective ☐ Gîte de groupe ☐ Centre de vacances ☐	100 € + 2€/lit		+150 € HT	
Camping NC, 1* et 2* ☐	50 € + 1,40 € / emplacement		+150 € HT	
Camping 3* ☐	50 € + 1,60 € emplacement		+150 € HT	
Camping 4* et 5* ☐	50 € + 1,80 € / emplacement		+150 € HT	
Chambre d'hôtes labellisée ☐	135 € + 15 € / chambre supplémentaire		+150 € HT	
Meublé de tourisme classé ou labellisé, hébergement insolite ☐	165 € + 20 € /meublé supplémentaire		+150 € HT	
Hôtel NC et 1* ☐	230 € + 7€ / chambre		+150 € HT	
Hôtel 2* et 3* ☐	280 € + 8 € / chambre		+150 € HT	
Hôtel 4* et 5* ☐	320 € + 9 € /chambre		+150 € HT	
Résidence de tourisme ☐ Village vacances ☐	300 € + 7 € / hébergement		+150 € HT	
Conciergerie ☐ Agence immobilière ☐	250 € + 75€ / agence supplémentaire		+150 € HT	
Parc des expositions ☐ Salle de congrès ☐ Espaces polyvalents ☐	490€		+150 € HT	
Adhésion à la centrale de réservation Elloha pour les hébergements	Cochez la case pour être contacté ☐			

Restauration, commerces et services Merci de cocher la nature de l'activité à référencer (1 coche = 1 référencement)	**Pack référencement** Tarif en € HT	**Total Pack référencement** en € HT	**Option* Groupe / Affaires**	**TOTAL** En € HT
Bar ☐ Salon de thé ☐ Vente à Emporter ☐ Glacier ☐ Cours de cuisine ☐ Commerce ☐ Artisanat ☐ Service à la personne ☐	150 €		+150 € HT	
Location de salle ☐ Privatisation d'hébergement ☐ Salle de réunion/réception ☐ Espace de Co-working ☐	250 €		+150 € HT	
Restaurant ☐ Traiteur ☐	225 €		+150 € HT	
Adhésion à la billetterie pour les loisirs (agences et en ligne sur convention)	Cochez la case pour être contacté ☐			

*Option : réservée aux partenaires ayant déclaré le siège social ou un établissement secondaire sur le territoire de la SPL.

Union commerciale ☐ Centre commercial ☐ Supermarché ☐	300 €		+150 € HT	
Prestataire de services (photographe, graphiste, agence de sécurité...) ☐	250 €		+150 € HT	
Agence de voyages et agence réceptive ☐	250 €		+150 € HT	
Agence événementielle ☐	250 €		+150 € HT	

Transport Merci de cocher la nature de l'activité à référencer (1 coche = 1 référencement)	**Pack référencement** Tarif en € HT	**Total Pack référencement** en € HT	**Option* Groupe / Affaires**	**TOTAL** En € HT
Autocariste ☐ Location de voiture ☐ Taxis (auto/bateau) ☐ VTC ☐	260 €		+150 € HT	
Transports maritimes et ferries ☐	350 €		+150 € HT	
Location de vélos /scooters ☐	210 €		+150 € HT	

Loisirs Merci de cocher la nature de l'activité à référencer (1 coche = 1 référencement)	**Pack référencement** Tarif en € HT	**Total Pack référencement** en € HT	**Option* Groupe / Affaires**	**TOTAL** En € HT
Agence de guidage ☐ Guide conférencier ☐	120 €		sur convention	
Association culturelle ou patrimoniale ☐	120 €		+150 € HT	
Balade en mer ☐ Balade commentée ☐ Train touristique ☐ Activité Loisirs Sport / Nature / Nautique ☐ Equipement de loisirs (parc animalier, espace aquatique, cinéma, discothèque, casino, hippodrome, salle de spectacle) ☐ Musée ☐ Château / Site historique ☐ Galerie d'art /Espace culturel ☐ Parc et jardin ☐ Visite d'entreprise ☐ Centre de thalasso/Spa/Institut de beauté ☐	250 €		+150 € HT	
Adhésion à la billetterie pour les loisirs (agences et en ligne sur convention)	Cochez la case pour être contacté ☐			

*Option : réservée aux partenaires ayant déclaré le siège social ou un établissement secondaire sur le territoire de la SPL.

TOTAL PACK RÉFÉRENCEMENT (somme des activités référencées) : .....en € HT

SUPPLÉMENT HORS TERRITOIRE (25%) : .....en € HT

TOTAL OPTION GROUPE / AFFAIRES .....en € HT

TOTAL RÉFÉRENCEMENT : .....en € HT

OFFRE DE VISIBILITÉ 2026

COMMUNICATION SUPPORTS ÉDITIONS

Les éléments techniques doivent être remis par le partenaire (ou son agence)

TRÉSORS Magazine annuel de destination 30 000 exemplaires – Format A4- & version digitale L'insertion publicitaire respectera la charte graphique Nombre d'insertions limité	**PU en € HT**	**TOTAL HT**	**Format & Commentaires pour impression** Date d'engagement maximum **30 novembre 2026**
4ème de couverture	4 000 €		Intégrer le logo Triman sur création 206 x 271 mm - traits de coupe et débords de 3 mm de chaque côté. 300 dpi minimum
3ème de couverture	3 500 €		206 x 271 mm - traits de coupe et débords de 3 mm de chaque côté. 300 dpi minimum
2ème de couverture	3 500 €		174 x 249 mm - sans débords, ni traits de coupe. 300 dpi minimum.
Pleine page intérieure	2 000 €		184 x 249 mm - ni débords ni traits de coupe. 300 dpi minimum.
Pleine page en publi reportage	2 200 €		Conçue par une rédactrice et un photographe professionnels – sur RDV avec le partenaire

L'ÉCRIN Guide Pratique Recense les partenaires (hors hébergement) 20 000 exemplaires – Format A5+ et version digitale	**PU en € HT**	**TOTAL HT**	**Format & Commentaires pour impression** Date d'engagement maximum **31 décembre 2026**
4ème de couverture	4 000 €		Intégrer le logo Triman sur création 154 x 216 mm - traits de coupe et débords de 3 mm de chaque côté. 300 dpi minimum
3ème de couverture	3 500 €		154 x 216 mm - traits de coupe et débords de 3 mm de chaque côté. 300 dpi minimum
2ème de couverture	3 500 €		128 x 198 mm - sans débords, ni traits de coupe- 300 dpi minimum
Pleine page intérieure	1 700 €		136 x 198 mm - sans débords, ni traits de coupe - 300 dpi minimum
1/2 page intérieure	1 300 €		120mm x 90mm – 300 dpi minimum
1/3 page intérieure	800 €		120mm x 60mm – 300 dpi minimum
Encart premium	550 €		Fournir texte (215 caractères max – espaces compris) et 1 photo – 300 dpi minimum / HD

BROCHURE GROUPE / AFFAIRES* 1 000 exemplaires – Format A4- et version digitale L'insertion publicitaire respectera la charte graphique	**PU en € HT**	**TOTAL HT**	**Format & Commentaires pour impression** Date d'engagement maximum **31 décembre 2026**
4ème de couverture	2 000 €		Intégrer le logo Triman sur création 206 x 271 mm - traits de coupe et débords de 3 mm. 300 dpi minimum
3ème de couverture	1 500 €		206 x 271 mm - traits de coupe et débords de 3 mm - 300 dpi minimum
2ème de couverture	1 800 €		174 x 249 mm - sans débords, ni traits de coupe - 300 dpi minimum
Pleine page intérieure	1 000 €		184 x 249 mm - sans débords, ni traits de coupe- 300 dpi minimum
Pleine page en publi reportage	1 200 €		Conçue par une rédactrice et un photographe professionnels – sur RDV avec le partenaire

*Option : réservée aux partenaires ayant déclaré le siège social ou un établissement secondaire sur le territoire de la SPL.

PLAN DE SAINT-MALO Plan plié vue générale & Intra Muros 80 000 exemplaires – Format plié : 90*130 mm et version digitale	**PU en € HT**	**TOTAL HT**	**Format & Commentaires pour impression** Date d'engagement maximum **30 novembre 2026**
4ème de Couverture	2 000 €		Intégrer le logo Triman sur création 75mm x 118mm - 300dpi minimum
Rabat interieur	2 000 €		75mm x 118mm - 300dpi minimum
Double module (long)	1 500 €		150mm x 45mm – 300 dpi minimum
Module carré	1 150 €		75mm x 75mm – 300 dpi minimum
Module simple	900 €		75mm x 45mm - 300 dpi minimum

PLAN DE CANCALE Plan plié vue générale + centre 20 000 exemplaires – Format plié : 90*130mm et version digitale	**PU en € HT**	**TOTAL HT**	**Format & Commentaires pour impression** Date d'engagement maximum **30 novembre 2026**
4ème de Couverture	1 000 €		Intégrer le logo Triman sur création 75mm x 118mm - 300dpi minimum
Rabat interieur	1 000 €		75mm x 118mm - 300dpi minimum
Double module (long)	750 €		150mm x 45mm – 300 dpi minimum
Module carré	600 €		75mm x 75mm – 300 dpi minimum
Module simple	400 €		75mm x 45mm - 300 dpi minimum

CARTE VÉLO 6 annonceurs max - 15 000 exemplaires – Format plié : 100*200mm et version digitale	**PU en € HT**	**TOTAL HT**	**Format & Commentaires pour impression** Date d'engagement maximum **30 novembre 2026**
4ème de couverture	2 000 €		Intégrer le logo Triman sur création 90mm x 180mm - 300 dpi minimum
Rabat interieur	1 500 €		90mm x 180mm - 300 dpi minimum
Module intérieur	1 000 €		90mm x 88mm - 300 dpi minimum

CARTE RANDO 6 annonceurs max - 10 000 exemplaires – Format plié : 100*200mm et version digitale	**PU en € HT**	**TOTAL HT**	**Format & Commentaires pour impression** Date d'engagement maximum **30 novembre 2026**
4ème de couverture	1 500 €		Intégrer le logo Triman sur création 90mm x 180mm - 300 dpi minimum
Rabat interieur	1 000 €		90mm x 180mm - 300 dpi minimum
Module intérieur	800 €		90mm x 88mm - 300 dpi minimum

SHOP'IN DESTI Les adresses partenaires shopping pour clientèles groupes, affaires et internationales. 15 000 exemplaires – **Format 110*170mm**	**PU en € HT**	**TOTAL HT**	**Format & Commentaires pour impression** Date d'engagement maximum **15 février 2027**
4ème de couverture	2 000 €		Intégrer le logo Triman sur création 116 x 176 mm - traits de coupe et débords de 3 mm - 300 dpi
3ème de couverture	1 500 €		116 x 176 mm - traits de coupe et débords de 3mm - 300 dpi
2ème de couverture	1 500 €		116 x 176 mm - traits de coupe et débords de 3mm - 300 dpi
Pleine page	1 000 €		98 x 158 mm - sans débords, ni traits de coupe - 300 dpi
1/3 page	250 €		Fournir texte (385 caractères max espaces compris, incluant le nom et l' adresse) + 1 photo 33 x 39 mm– 300 dpi minimum/ HD

GUIDE VISITES GUIDÉES ET SAVOIR-FAIRE 10 000 exemplaires Format 110*170mm	**PU en € HT**	**TOTAL HT**	**Format & Commentaires pour impression** Date d'engagement maximum **30 novembre 2026**
4ème de couverture	2 000 €		Intégrer le logo Triman sur création 116 x 176 mm - traits de coupe et débords de 3 mm- 300 dpi
3ème de couverture	1 500 €		116 x 176 mm - traits de coupe et débords de 3mm - 300 dpi
2ème de couverture	1 500 €		116 x 176 mm - traits de coupe et débords de 3mm - 300 dpi
Pleine page	1 000 €		98 x 158 mm - sans débords, ni traits de coupe

TOTAL COMMUNICATION SUPPORTS ÉDITIONS **(somme des visibilités éditions) ..... (€ HT)**

COMMUNICATION SUPPORTS DIGITAUX (DISPONIBLES TOUTE L'ANNÉE)

Les éléments techniques sont remis par le partenaire ou son agence

SPOT PUBLICITAIRE Diffusion sur les écrans d'accueil de Saint-Malo – Cancale- Dol de Bretagne 10 annonceurs maximum	**PU en € HT / mois**	**Nombre de mois**	**Mois choisis pour diffusion** (10 annonceurs max)
1 visuel – durée d'exposition 10 s			
1 mois d'exposition	250 €		
Forfait 3 mois (inclut une remise de 10%)	675 €		
Forfait 6 mois (1 mois offert)	1 250 €		
1 vidéo sans bande son - durée max : 30 s			
1 mois d'exposition	450 €		
Forfait 3 mois (inclut une remise de 10%)	1 215 €		
Forfait 6 mois (1 mois offert)	2 250 €		

Newsletter saisonnière 4 fois par an	**PU en € HT / mois**	**Nombre de mois souhaités** (printemps/été/automne/hiver)	**Total en € HT**
Bandeau bas de page	400 €		

INSERTION PUBLICITAIRE SUR SITE WEB Destination Saint-Malo baie du Mont-Saint-Michel	**PU en € HT / mois**	**Nombre de mois**	**Total en € HT**	**Mois choisis pour diffusion** (10 annonceurs max)
1 encart partenaire « A découvrir ce mois-ci » intégré sur le site internet	650 €			
Forfait 3 mois (incluant une remise de 10%)	1 755 €			
Forfait 6 mois (1 mois offert)	3 250 €			

INSERTION PUBLICITAIRE SUR RÉSEAUX SOCIAUX Facebook & Instagram Destination Saint-Malo baie du Mont-Saint-Michel	**PU en € HT / mois**	**Nombre de mois**	**Total en € HT**	**Mois choisis pour diffusion** (10 annonceurs max)
Conception et publication de 2 stories sur 1 semaine avec lien de réservation renvoyant directement vers le site du partenaire	100 €			
Conception et publication d'un post "carrousel" pour la mise en avant d'une offre	150 €			
Conception et publication d'1 jeu concours sur mesure. Description, 2 stories, 1 lien cliquable. Dotation à fournir par le partenaire. Sur convention	450 €			

TOTAL COMMUNICATION SUPPORTS DIGITAUX (somme des visibilités Digitales) .....(€HT)

ANIMATIONS

Privatisation d'un espace au sein de l'une de nos agences : Saint-Malo, Dol de Bretagne et Cancale.
Profitez du flux de nos agences pour présenter votre offre de façon exclusive :

ANIMATION ÉVÉNEMENTIELLE Privatisation d'un espace au sein d'une agence de la destination - Sur convention	**Basse saison : Janvier février mars octobre novembre décembre**	**Moyenne saison : Avril mai juin septembre**	**Haute saison : Juillet août**	**Choix du / des mois**	**Choix de(s) l'agence(s) sélectionnées**
Prix unitaire de 1 animation / jour (en € HT)	50 €	100 €	200 €		
Forfait 4 jours au choix (en € HT)	300 €	400 €	450 €		

TOTAL ANIMATIONS (somme des visibilités ANIMATIONS) .....(€ HT)

SYNTHÈSE DE VOTRE COMMANDE

TOTAL RÉFÉRENCEMENT (€ HT) :	
TOTAL COMMUNICATION SUPPORTS ÉDITION (€ HT) :	
TOTAL COMMUNICATION SUPPORTS DIGITAUX (€ HT) :	
TOTAL ANIMATIONS (€ HT) :	
TOTAL GÉNÉRAL (€ HT) :	
TVA (20%) :	
TOTAL GÉNÉRAL (€ TTC) :	
DATE + SIGNATURE + CACHET DE L'ENTREPRISE En signant ce bon de commande, vous acceptez les conditions générales de partenariat de la SPL Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel Tout bon de commande doit être accompagné de son règlement (€ TTC). **Pour régler par virement :** SPL Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel – IBAN FR76 1360 6001 0546 3121 9608 550 – BIC AGRIFRPP836 **Pour régler par chèque :** ordre de la SPL Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel (ref client au dos)	

1 REMPLIR LE BON DE COMMANDE

en indiquant :
- l'activité que vous référencez
- le montant total
- les informations administratives

2 METTRE À JOUR VOS INFORMATIONS 2026 SUR NOTRE INTRANET

Un lien d'actualisation de votre fiche Tourinsoft vous a été transmis par mail, il est nécessaire à la parution de votre offre. Contact : **partenariat@saint-malo-tourisme.com** si besoin d'aide.

3 PLUS DE VISIBILITÉ OU DE SERVICES ?

1. Choisir vos options
2. Sélectionner le(s) service(s) additionnel(s) présenté(s) dans ce guide

Contact : **partenariat@saint-malo-tourisme.com**

4 RETOURNER AU PÔLE PARTENARIAT

- Votre fiche d'information
- Votre bon de commande dûment complété et signé
- Votre règlement

5 RÉCEPTIONNER VOTRE FACTURE ACQUITTÉE

Vous êtes déjà partenaire :

Vérifiez votre fiche VIT (Votre Information Touristique) visible sur notre site internet **https://www.saint-malo-tourisme.com/** .

Vous êtes un nouveau partenaire :

La mise en ligne des fiches est effective jusqu'à 48h (jours ouvrés) après l'enregistrement du paiement qui déclenche la publication.

La publication de données à jour relève des engagements qualité que nous prenons mutuellement vis-à-vis des visiteurs. A ce titre, nous nous réservons le droit de dépublier une offre partenaire non ou mal renseignée pour le référencement 2026.

Vos engagements

En tant que partenaire, vous vous engagez à :

- Mettre à jour vos informations sur l'interface V.I.T.

- Communiquer au service Partenariat tout changement lié à votre activité

- Proposer un service de qualité à vos visiteurs.

Conseils pratiques :

- Pour le dépôt de flyers, nous vous conseillons un poids de papier minimum afin que votre flyer ne s'affaisse pas et une taille de 10x20 cm (en hauteur).
Les quantités de dépôt recommandées sont : au minimum 250 exemplaires pour l'agence de Saint-Malo et 600 pour une diffusion dans l'ensemble de nos agences.

- Votre bureau de rattachement (choix en page 1) est le bureau dans lequel vous pouvez déposer vos flyers et récupérer vos documentations (brochures, plans, magazines..)

CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTENARIAT

DESTINATION
SAINT-MALO
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

Applicables à partir du 1er septembre 2026 pour l'année civile 2027.
Toute souscription d'un bon de commande 2027 pour un pack référencement, un ordre de publicité ou de services, implique l'acceptation de nos conditions générales de partenariat.

ARTICLE 1 : CONDITIONS DE PARTENARIAT

Peut devenir partenaire, tout prestataire ou toute activité ayant son siège social ou un établissement secondaire déclaré sur le territoire de l'Office de Tourisme Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel (communes de Saint-Malo Agglomération, de la Communauté de Communes de Bretagne romantique et de la Communauté de Communes du Pays de Dol et de la Baie du Mont Saint-Michel). L'office de tourisme se réserve la possibilité d'accepter des partenariats hors territoire si l'activité apporte une valeur ajoutée à l'offre existante sur son territoire de compétence, si ce partenariat a un intérêt pour le professionnel et répond à une demande des visiteurs. Dans ce cas, un forfait supplémentaire « hors territoire » est appliqué.

Pour les locations meublées et les chambres d'hôtes, une déclaration en mairie est obligatoire. Soucieux de la qualité de l'offre, seules les locations meublées et les chambres d'hôtes ayant un classement Atout France ou labellisées pourront accéder au partenariat.

ARTICLE 2 : ÉCHÉANCES ET COÛT DU PARTENARIAT

Un prestataire peut devenir partenaire à tout moment de l'année. Les insertions, avantages et services seront disponibles sous réserve du bon de commande dûment complété avant les dates limites indiquées.

ARTICLE 3 : VALIDATION

Le bon de commande signé engage le prestataire. Seuls les prestataires ayant complété, signé et joint le règlement en € TTC au « bon de commande » seront considérés comme partenaires. Coordonnées pour virement : l'Office de Tourisme Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel – IBAN FR76 1360 6001 0546 3121 9608 550 – BIC : AGRIFRPP836.

ARTICLE 4 : ENGAGEMENTS DES PARTENAIRES

Le partenaire s'engage à transmettre des photographies libres de droits, de qualité suffisante, et autorise l'office de tourisme à les intégrer à sa base de données (SIT), à les reproduire gratuitement, en sachant qu'elles pourront être valorisées sur ses supports de communication et sur le portail national DATA tourisme.

Le partenaire est responsable des informations publiées par l'office de tourisme et s'engage à fournir toutes les informations (périodes d'ouverture, tarifs, etc.) au plus tard à la date de clôture des éditions. A défaut, l'office de tourisme ne pourra être tenu responsable d'éventuelles erreurs et se réserve le droit d'annuler sans préavis la publication de l'offre de partenaire et sa demande d'insertion.

En cas de non-respect des délais, l'office de tourisme ne pourra être tenu responsable et le montant de la commande reste dû.

L'office de tourisme donne la maîtrise et la mise à jour permanente des informations (VIT) des partenaires pour les entreprises de son territoire de compétence. Les partenaires concernés s'engagent à mettre à jour ou à informer l'office de tourisme, en cas de modifications importantes de leur fiche d'informations (horaires, tarifs, disponibilités…).
Pour les partenaires situés en dehors du territoire de compétence de l'office de tourisme, les informations seront saisies par l'office de tourisme de leur territoire de compétence.

ARTICLE 5 : DÉPÔT DE DOCUMENTATION

L'office de tourisme présente la documentation remise par ses partenaires dans les agences d'accueil et détermine les quantités de documentations selon les agences où l'information sera exposée en fonction des besoins des visiteurs.

ARTICLE 6 : CESSATION D'ACTIVITÉ – RÉSILIATION

En cas de cessation d'activité après la signature du bon de commande, le partenaire devra en informer l'office de tourisme par lettre recommandée avec accusé de réception. En cas de réclamations répétées de clients, l'office de tourisme se réserve le droit de suspendre le partenariat en cours, sous couvert du label Destination d'Excellence, label référent des activités de l'office de tourisme et sans dédommagement aucun. En cas d'une condamnation judiciaire liée à une activité frauduleuse, l'établissement se verra exclu des partenariats, de façon temporaire ou définitive.

ARTICLE 7 : DONNÉES PERSONNELLES

Le partenaire accepte de transmettre ses données personnelles aux fins de recevoir les informations de l'office de tourisme. Selon la réglementation en vigueur, vous disposez des droits d'opposition, d'accès et de rectification des données vous concernant. Ces droits peuvent être exercés en écrivant un courrier signé à qualite@saint-malo-tourisme.com.

Immatriculation au RCS, numéro : 824684039 - R.C.S. Saint-Malo - Capital Social : 720 000 €
Forme juridique : Société Publique Locale - Siège social : 4 avenue Louis Martin - 35400 Saint-Malo