DESTINATION
SAINT-MALO
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

Observation – Bilan estival 2026

17/09/2026 | Contact : Lisa Fonlupt – Chargée des relations presse
presse@saint-malo-tourisme.com / 07 64 54 53 03

L'heure est aux premiers bilans de cette saison estivale 2026, marquée par 4 vagues de chaleur, des tensions sur le pouvoir d'achat, un moral des Français en berne et une forte instabilité dans les réservations. Dans ce contexte affecté par de nombreuses incertitudes, la fréquentation touristique de la Bretagne entre le 1er avril et le 20 août s'établit à des niveaux proches de ceux des dernières années. La destination Saint-Malo Baie du Mont Saint-Michel n'échappe pas à ce constat avec une saison stable. La météo a impacté de façon différente, selon l'activité de l'acteur professionnel, son équipement, et sa situation en littoral ou rétro-littoral. Derrière cette tendance, se cachent également des évolutions importantes dans les comportements des visiteurs. Les arbitrages ne se sont pas arrêtés une fois arrivés sur le lieu de séjour. Les tensions sur le pouvoir d'achat amènent les visiteurs à surveiller leurs dépenses et à revoir les priorités dans les options qui leur sont offertes : restauration, activités de loisirs, sorties et découverte. Cette saison aura demandé des adaptations continues de la part des professionnels du tourisme et de leurs équipes, comme en témoigne plusieurs professionnels, pour maintenir la qualité de leurs offres.

Une météo exceptionnelle

Une météo hors norme, 4 vagues de chaleur entre fin mai et début août : les plages ont connu une belle fréquentation. Si ces conditions ont été favorables à certaines activités (campings), elles ont conduit les visiteurs à consommer différemment : les sorties ont davantage été concentrées le matin et en fin de journée, les activités et les sites permettant de trouver la fraîcheur ont été privilégiés, tandis que d'autres sites de loisirs ont connu des difficultés du fait des fermetures temporaires à la suite des arrêtés canicule et incendie. Des professionnels témoignent à ce sujet de leur incompréhension vis-à-vis du département des Côtes d'Armor qui ne s'est pas aligné sur les mêmes règles.

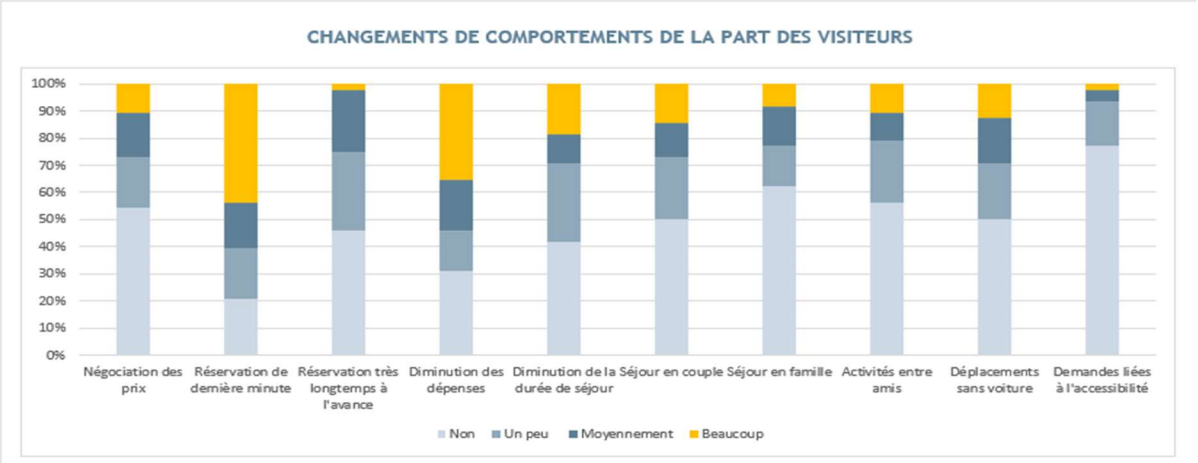
- *Cette situation constitue un avant-goût des adaptations que le tourisme va devoir intégrer face au changement climatique : penser aux horaires, investir dans des équipements rafraichissants, penser de nouvelles expériences pour les visiteurs.*

Les visiteurs s'adaptent, des réservations toujours plus tardives

Parmi les ajustements les plus fréquents, la réduction de la durée de séjours arrive en tête. Autre tendance qui s'est renforcée cet été : les réservations de dernière minute. Prévisions météo, prix des carburants, attente d'offre de dernière minute des hébergements, arbitrage sur les repas, sont quelques-uns des critères habituels mais amplifiés compte tenu des conditions économiques et météorologiques de cet été. Ce qui constitue un véritable défi pour les professionnels du tourisme manquant de visibilité pour anticiper l'activité, organiser les équipes ou gérer tout simplement leurs approvisionnements. Ce comportement d'achat de dernière minute, concernant alors essentiellement les séjours hors-saison ou les courts séjours, devient courant au cœur même d'été. A tel point que certains professionnels ressentent un démarrage tardif de juillet, à l'instar de 2024 et 2025, pour constater une réelle hausse de fréquentation à compter des 23/25 du mois.

Contact : Lisa Fonlupt – Chargée des relations presse
presse@saint-malo-tourisme.com / 07 64 54 53 03

Également, gardons en mémoire que la très haute saison concerne uniquement les 15 premiers jours d'août, correspondant aux fermetures d'entreprise. Mais, en juillet, les vacanciers savent qu'ils peuvent trouver facilement de la place et profiter d'offres de dernière minute.

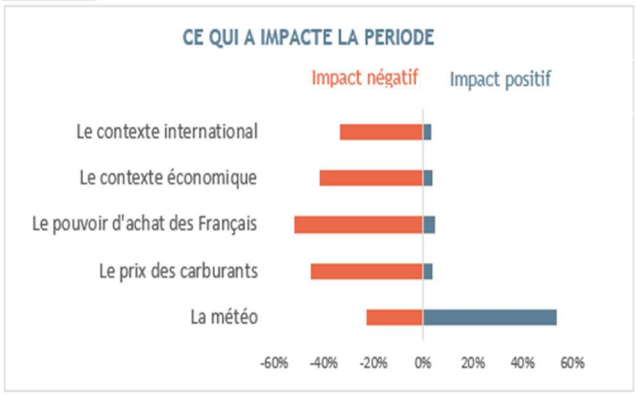


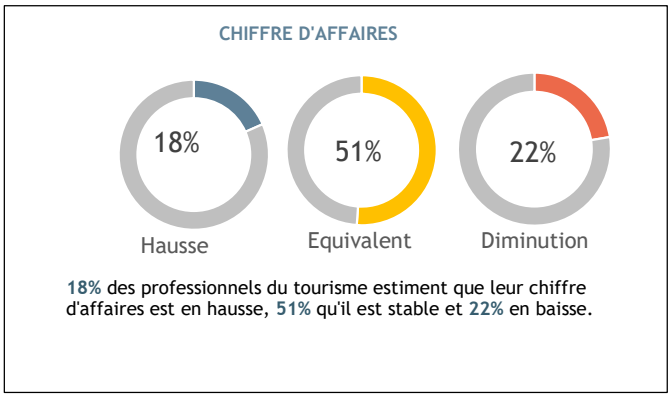
Source : enquête de conjoncture réalisée en août par Tourisme Bretagne auprès d'un panel de professionnels de la destination Saint-Malo Baie du Mont Saint-Michel.

- *Cette tendance de réservation d'ultra-dernière minute plus marquée en 2026 va probablement inciter les acteurs du tourisme à adapter leur communication et leur commercialisation : être visible au moment où la décision se prend sera un des enjeux complexes à considérer.*

Des arbitrages avant et pendant le séjour

Preuve en est la satisfaction des professionnels de la restauration et des loisirs. Par exemple, en août, seulement 50% des restaurateurs questionnés et 53% des équipements de loisirs se disaient satisfaits de la fréquentation de leurs établissements contre 93% des hébergeurs.
Également, la note de conjoncture d'août réalisée auprès des professionnels du territoire présente les impacts majeurs sur la période et l'appréciation du chiffre d'affaires versus août 2025 :





Source : enquête de conjoncture réalisée en août par Tourisme Bretagne auprès d'un panel de professionnels de la destination Saint-Malo Baie du Mont Saint-Michel.

Contact : Lisa Fonlupt – Chargée des relations presse
presse@saint-malo-tourisme.com / 07 64 54 53 03

Evolution de la composition des clientèles

Du côté des visiteurs, la fréquentation française reste toujours largement majoritaire en Bretagne (76% des nuitées). Néanmoins notre destination accueille une plus grande part de vacanciers étrangers, la part de touristes français étant évaluée à 52% des nuitées consommées sur le territoire de la destination Saint-Malo Baie du Mont Saint-Michel.
Après un léger recul des nuitées en avant-saison (–2%) en Bretagne, le volume de nuitées estivales reste globalement stable en nuitées (-1.22% versus juillet/août 2025), porté par les nuitées de la clientèle étrangère (+2.25%).



Source : Flux Vison Orange – Nuitées totales du 1.07 au 31.08.2026 comparées à la même période 2025.

Également, nous pouvons observer que les top 6 des régions françaises semble peu changer nous concernant : Ile de France, Pays de la Loire et Normandie, Hauts-de-France, AURA, Bretagne et Grand Est.
Côté visiteurs étrangers, l'Allemagne arrive en première place (+12.72% vs 2025), Royaume-Uni (+1.96% pour notre destination contre -25% à l'échelle de la région bretonne), Pays-Bas (-8.18%), Italie (+12.56%), Espagne (-10%), Belgique (+9.9%).
Quant au nombre d'excursionnistes, c'est-à-dire les visiteurs à la journée, il est relativement stable en comparaison avec l'été 2025 (-1.4%). A noter sur ce point : les bretilliens ne sont pas retenus dans ces statistiques de visiteurs à la journée.

Fréquentation du territoire de la Destination* du 01/07 au 31/08/2026 vs 2025 : Nuitées et excursionnistes -origines géographiques nationales et internationales)

**Saint-Malo Baie du Mont Saint-Michel réunissant les intercommunalités de Saint-Malo, Bretagne Romantique et Pays de Dol Baie du Mont Saint-Michel.) Source : Flux Vision Orange au 14.09.2026*



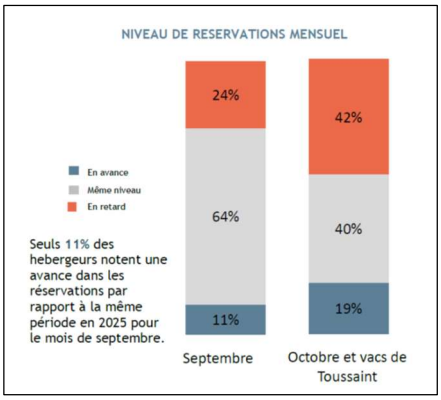


Contact : Lisa Fonlupt – Chargée des relations presse
presse@saint-malo-tourisme.com / 07 64 54 53 03

- *Il est pertinent de rappeler que le cœur de saison (juillet/août) représentait en 2025 environ 34% de la fréquentation touristique annuelle de notre territoire. Les 66% restants se répartissant comme suit : 1er trimestre 11% de la fréquentation annuelle, l'avant saison (avril/mai/juin) 30%, septembre 9%, 4ème trimestre 16%.*

La saison se prolonge !

Il faudra patienter encore quelques semaines pour tirer des enseignements chiffrés de cette saison. Septembre constitue un enjeu important pour tous les territoires et les professionnels.
69% des professionnels interrogés fin août se disaient satisfaits des perspectives pour le mois de septembre. Mois qui voit également arriver la clientèle des groupes et la clientèle affaires, avec un modèle de réservation donnant plus de visibilité à nos professionnels.
Compte-tenu du comportement de réservation de dernière minute des vacanciers, la visibilité pour octobre et les vacances de Toussaint ressenti par les professionnels n'est pas surprenante. Les professionnels éloignés du pôle malouin, nous disent ne pas ressentir pour le moment l'effet Route du Rhum. Ils sont en effet en attente de l'annonce de cadencement renforcé des TER, desservant notamment les gares de Dol-de-Bretagne et de Combourg, pour favoriser la communication auprès de leurs clientèles et participer à l'élargissement du périmètre de rayonnement de la course sur le territoire.



Source : enquête de conjoncture réalisée en août par Tourisme Bretagne auprès d'un panel de professionnels de la destination Saint-Malo Baie du Mont Saint-Michel.

- *La fréquentation de ces prochaines semaines pourra donc venir conforter les résultats de cet été. Il faudra également compter avec le flux de visiteurs généré par la Route du Rhum-Destination Guadeloupe. 1.5 millions de visiteurs avaient été comptabilisés pendant la période d'ouverture du Village. Pour mémoire, près de 60% des visiteurs étaient des résidents bretons.*

Contact : Lisa Fonlupt – Chargée des relations presse
presse@saint-malo-tourisme.com / 07 64 54 53 03

S'adapter plutôt que de chercher toujours plus

La fréquentation reste stable, néanmoins les comportements, les périodes de séjour, les clientèles et les niveaux de consommation évoluent.
Adaptations aux changements climatiques, à la gestion des ressources naturelles, adaptation aux nouvelles attentes de visiteurs, à l'évolution du pouvoir d'achat et des comportements de réservation : autant d'enjeux, s'ils sont déjà constatés depuis ces dernières années, qui auront marqué par leurs ampleurs, territoire et professionnels du tourisme pour cette saison 2026.

- *Pour rappel, en octobre 2024, dans le cadre du Plan Destination France et du Plan Gestion des flux touristiques, un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) est lancé par Atout France pour sélectionner des territoires et sites touristiques souhaitant mieux maîtriser leurs pics de fréquentation afin de garantir la qualité d'expérience des visiteurs et diminuer les impacts négatifs auprès des résidents. La Ville de Saint-Malo et Saint-Malo Agglomération sollicitent la SPL Destination Saint-Malo Baie du Mont Saint-Michel pour candidater. Notre destination en association avec nos partenaires touristiques voisins (Dinan-Cap Fréhel Tourisme, Dinan Agglomération, Grand Site Cap d'Erquy – Cap Fréhel) est retenu par Atout France parmi les 25 lauréats pour son projet territorial "Vers une gestion coordonnée et durable des flux touristiques sur la Destination Cap Fréhel - Saint-Malo - Baie du Mont-Michel et le Grand Site de France Cap d'Erquy-Cap Fréhel". 30 actions ont été identifiées comme prioritaires.*

***