

CAP FRÉHEL - SAINT-MALO —|||... BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

LES CHIFFRES CLÉS DU NAUTISME

Destination Touristique





LA DESTINATION TOURISTIQUE ET LE NAUTISME

La Destination Touristique Cap-Fréhel – Saint-Malo – Baie du Mont-Saint-Michel est composée de 5 collectivités/EPCI :

- › la Communauté de communes du Pays de Dol et de la Baie du Mont-Saint-Michel,
- › la Communauté de communes Bretagne Romantique,
- › la Communauté de communes Côte d'Émeraude,
- › Saint-Malo Agglomération,
- › Dinan Agglomération.

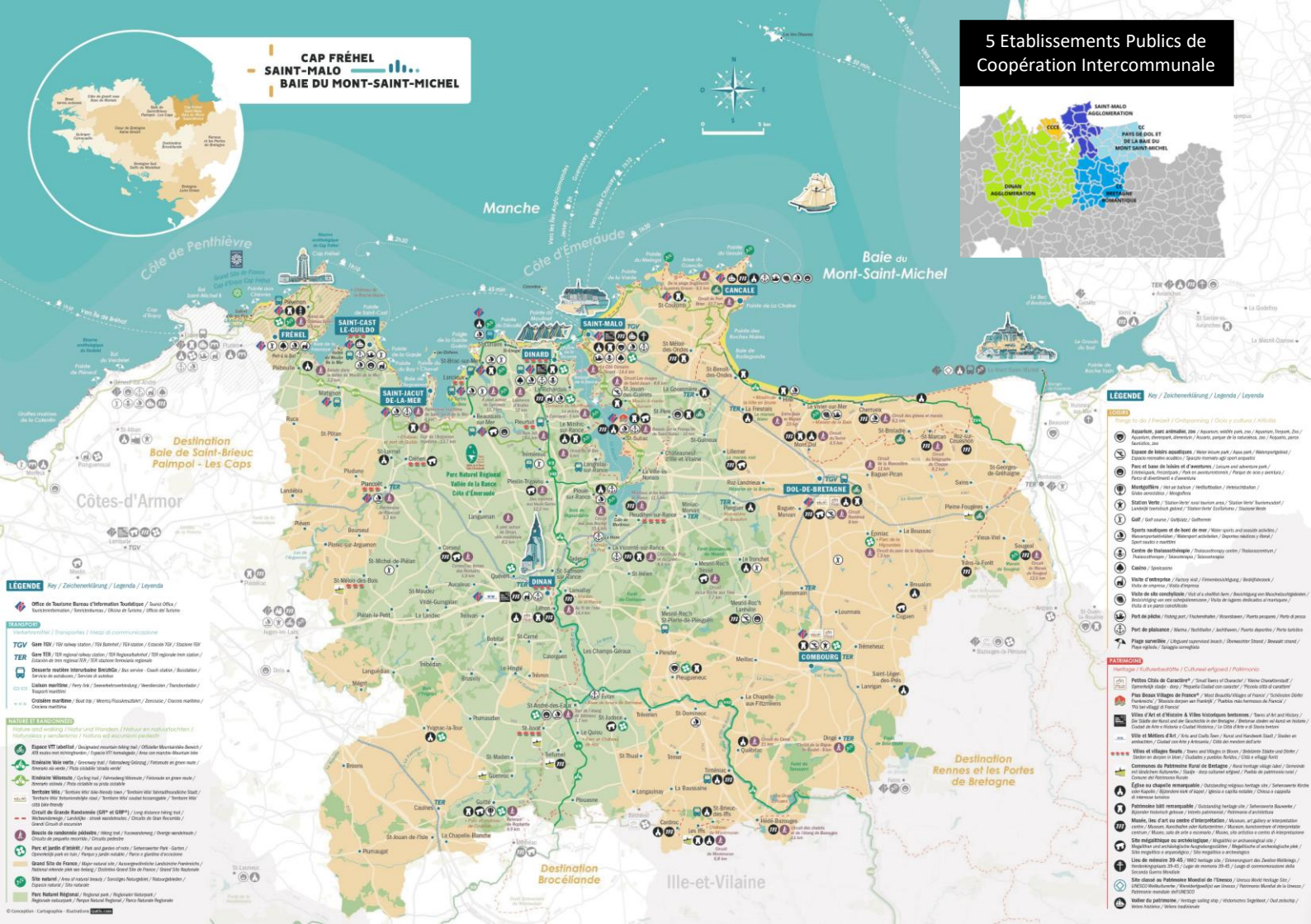
Les objectifs de l'étude :

- › disposer des données complètes sur la filière nautique à l'échelle de la Destination,
- › évaluer le poids économique de la filière sur le territoire,
- › mesurer son évolution.



**CAP FRÉHEL
SAINT-MALO
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL**

**5 Etablissements Publics de
Coopération Intercommunale**



LEGENDE
Key / Zeichenkürzel / Legenda / Legendas

- STANCIÓN**
Office de Tourisme Bureau d'Information Touristique / Tourist Office /
Saxontouristenbüro / Turistkontor / Oficina de Turismo / Oficina de Turismo
- TER**
Gen 120V / 150 ohm 200W / 150 Volt / 200 Watt / 150 Volt / 200 Watt
Gen TER / TER signal video color / TER Videofarbe / TER signal video color /
Cablecam / Cablecam / Cablecam / Cablecam
- TER**
Gen 120V / 150 ohm 200W / 150 Volt / 200 Watt / 150 Volt / 200 Watt
Gen TER / TER signal video color / TER Videofarbe / TER signal video color /
Cablecam / Cablecam / Cablecam / Cablecam
- TER**
Gen 120V / 150 ohm 200W / 150 Volt / 200 Watt / 150 Volt / 200 Watt
Gen TER / TER signal video color / TER Videofarbe / TER signal video color /
Cablecam / Cablecam / Cablecam / Cablecam

- MAIRIE & SANDOINIERE**
Municipal office / Mayor's office / Rathaus / Rathaus
- TER**
Gen 120V / 150 ohm 200W / 150 Volt / 200 Watt / 150 Volt / 200 Watt
Gen TER / TER signal video color / TER Videofarbe / TER signal video color /
Cablecam / Cablecam / Cablecam / Cablecam
- TER**
Gen 120V / 150 ohm 200W / 150 Volt / 200 Watt / 150 Volt / 200 Watt
Gen TER / TER signal video color / TER Videofarbe / TER signal video color /
Cablecam / Cablecam / Cablecam / Cablecam
- TER**
Gen 120V / 150 ohm 200W / 150 Volt / 200 Watt / 150 Volt / 200 Watt
Gen TER / TER signal video color / TER Videofarbe / TER signal video color /
Cablecam / Cablecam / Cablecam / Cablecam

LEGENDE
Key / Zeichenkürzel / Legenda / Legendas

- TER**
Gen 120V / 150 ohm 200W / 150 Volt / 200 Watt / 150 Volt / 200 Watt
Gen TER / TER signal video color / TER Videofarbe / TER signal video color /
Cablecam / Cablecam / Cablecam / Cablecam
- TER**
Gen 120V / 150 ohm 200W / 150 Volt / 200 Watt / 150 Volt / 200 Watt
Gen TER / TER signal video color / TER Videofarbe / TER signal video color /
Cablecam / Cablecam / Cablecam / Cablecam
- TER**
Gen 120V / 150 ohm 200W / 150 Volt / 200 Watt / 150 Volt / 200 Watt
Gen TER / TER signal video color / TER Videofarbe / TER signal video color /
Cablecam / Cablecam / Cablecam / Cablecam
- TER**
Gen 120V / 150 ohm 200W / 150 Volt / 200 Watt / 150 Volt / 200 Watt
Gen TER / TER signal video color / TER Videofarbe / TER signal video color /
Cablecam / Cablecam / Cablecam / Cablecam

- TER**
Gen 120V / 150 ohm 200W / 150 Volt / 200 Watt / 150 Volt / 200 Watt
Gen TER / TER signal video color / TER Videofarbe / TER signal video color /
Cablecam / Cablecam / Cablecam / Cablecam
- TER**
Gen 120V / 150 ohm 200W / 150 Volt / 200 Watt / 150 Volt / 200 Watt
Gen TER / TER signal video color / TER Videofarbe / TER signal video color /
Cablecam / Cablecam / Cablecam / Cablecam
- TER**
Gen 120V / 150 ohm 200W / 150 Volt / 200 Watt / 150 Volt / 200 Watt
Gen TER / TER signal video color / TER Videofarbe / TER signal video color /
Cablecam / Cablecam / Cablecam / Cablecam
- TER**
Gen 120V / 150 ohm 200W / 150 Volt / 200 Watt / 150 Volt / 200 Watt
Gen TER / TER signal video color / TER Videofarbe / TER signal video color /
Cablecam / Cablecam / Cablecam / Cablecam



LA FILIÈRE NAUTIQUE

de la Destination Touristique
Cap Fréhel - Saint Malo - Baie
du Mont-Saint-Michel



La filière nautique du territoire se décompose en **4 secteurs d'activités** :

- › les sports nautiques et de bord de mer
- › les ports de plaisance et sites de mouillage,
 - › les industries commerces et services
- › les excursions maritimes

Chaque secteur regroupe des activités et métiers complémentaires et interdépendants.

Industries, commerces et services nautiques



La conception, la fabrication de bateaux, les équipements (électricité, électronique, voilerie, accastillage, sellerie, gréement, sécurité), la réparation et la maintenance, les activités de services.

page16

Sports nautiques et de bord de mer



Les activités nautiques encadrées pour :

- › le tourisme nautique
- › le nautisme éducatif
- › le nautisme sportif (loisir et compétition).

page5

Ports de plaisance et sites de mouillages



Les ports de plaisance, les zones de mouillage et équipements légers (ZMEL), les zones de mouillages individuels (AOT individuelles).

page14

Excursions maritimes et fluviales



Les bateaux à moteur pouvant recevoir et transporter des passagers pour :

- › des balades (commentée ou non)
- › un service de transport.

page12

+ l'événementiel



Animations et événements organisés par les acteurs de la filière nautique des 4 secteurs ci-dessus.

page18



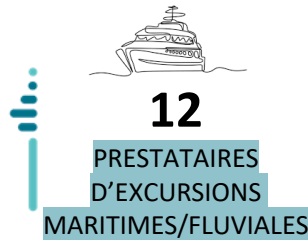
**Des activités nautiques nombreuses
et concentrées sur le littoral**

Les acteurs de la filière nautique

Le territoire de la Destination Touristique Cap Fréhel - Saint Malo - Baie du Mont-Saint-Michel compte 94 prestataires de sports nautiques et de bord de mer sur son littoral, sur la Rance et sur ses plans d'eaux intérieurs. Ainsi que 12 prestataires d'excursions maritimes et fluviales, spécificité du territoire en Bretagne.

Les 8 ports de plaisance et les 56 sites de mouillages accueillent les navires de plaisance à voile ou à moteur à quai, sur des pontons, sur des zones de mouillages ou encore dans un port à sec.

La Destination Touristique compte également 83 entreprises de construction de bateaux, vente de bateaux, d'accessoires et d'équipements, de services, de réparation et de maintenance.

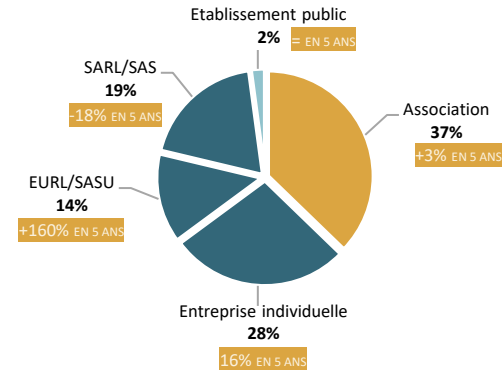


Les prestataires de sports nautiques et de bord de mer

Une représentativité forte des entreprises

- › 61% des prestataires d'activités nautiques de la Destination Touristique ont un statut juridique d'entreprise (pour 48% au niveau régional), dont 42% entreprises unipersonnelles (entreprise individuelle/EURL/SASU).
- › 37% des structures sont en association loi 1901 (pour 48% au niveau régional).
- › 2% d'établissements publics.

95% sont de petites structures (moins de 10 ETP)



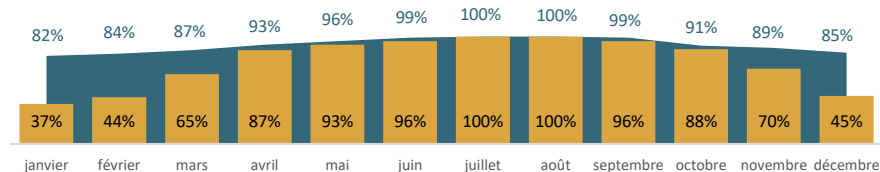
STABLE EN 5 ANS

soit 12% des prestataires nautiques en Bretagne

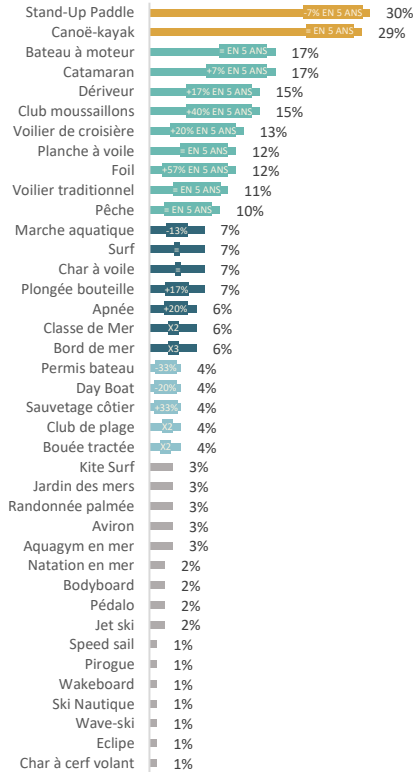
■ Ouverture au public
■ Fonctionnement de la structure

Période d'ouverture

82% des structures fonctionnent à l'année
37% des structures sont ouvertes au public toute l'année



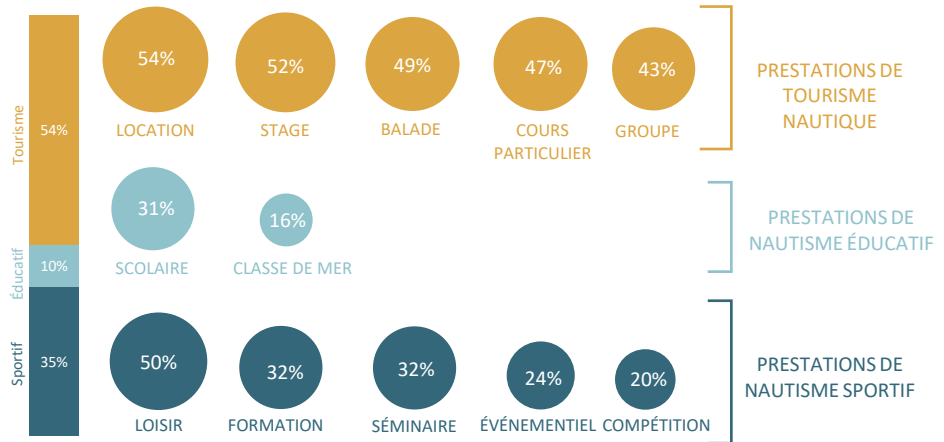
39
ACTIVITÉS DIFFÉRENTES



DE NOMBREUSES ACTIVITÉS NAUTIQUES

Les 94 structures du territoire couvrent toute la palette d'activités nautiques existantes, avec 39 activités nautiques différentes. Cette offre diversifiée et segmentée s'articule autour de prestations de tourisme nautique (stage, location, cours particulier, balade), de nautisme éducatif (scolaire, classe de mer) et de nautisme sportif (loisir, compétition, formation, événementiel, séminaire).

Des activités proposées variées



LES CLIENTS ACCUEILLIS



Les prestataires nautiques concentrent une grande majorité de leurs clientèles sur les activités touristiques durant les périodes de vacances scolaires et sur les ailes de saison (touristes ou résidents) : stages, locations, balades, cours particuliers, activités ponctuelles, groupes. Ainsi si 66% des publics accueillis proviennent de l'activité touristique et 8% du tourisme d'affaires (soit 74% des clientèles pour 70% au niveau régional), 19% sont issus de l'activité éducative (18% au niveau régional), 2% de la pratique sportive à l'année (7% au niveau régional), 3% d'organisation d'événementiel (4% au niveau régional) et 1% de la formation et d'accueil de personne en situation de handicap.



36% des clients/pratiquants sont des résidents (résidence principale) de la Destination Touristique Cap Fréhel Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel.
28% de répondants



202 000

+17% EN 5 ANS

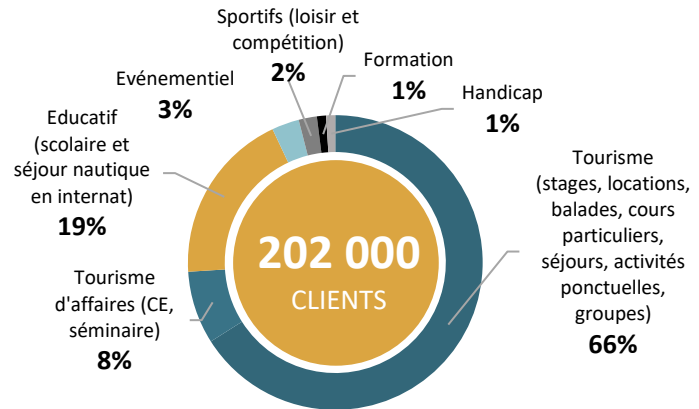
CLIENTS / PRATIQUANTS
dans les structures nautiques

soit 16% des clientèles régionales

+ 90 000

CLIENTS en réception/visite
à quai sur voiliers

Des sources de clientèles diversifiées



LES EMPLOIS



242

+3% EN 5 ANS

EQUIVALENT TEMPS PLEIN

soit 12% des ETP bretons



486

+11% EN 5 ANS

**CONTRATS DE TRAVAIL
ET DE GÉRANCE**

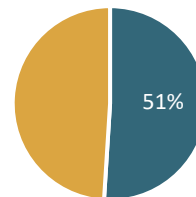
soit 12% des contrats bretons

486 contrats de travail représentant 24294/777 Equivalent Temps Plein (ETP) du fait d'une saisonnalité forte, les contrats de travail sont très largement supérieurs aux ETP.

Le territoire de la Destination Touristique Cap Fréhel Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel est représentatif des emplois régionaux dans le secteur, car il représente 12% des structures nautiques bretonnes et 12% des contrats de travail.

36% des emplois nautiques de la Destination Touristique sont des CDI ou des gérants. Et parmi ces contrats, 97% des personnes habitent sur le territoire de la Destination Touristique. Et 60% des postes en CDD sont occupés par des habitants de la Destination.

La masse salariale

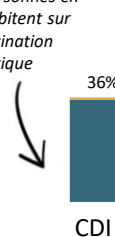


51% du budget total est affecté à la masse salariale sur 22% de structures ayant répondues

Un secteur qui crée des emplois sur le territoire

97%

des personnes en CDI habitent sur la Destination Touristique



60%
des personnes en CDD habitent sur la Destination Touristique

Social

43% des structures appliquent la Convention Collective Nationale du Sport (93% au niveau régional)

7% des salariés bénéficient d'un accord d'entreprise (29% au niveau régional)

5% des professionnels bénéficient d'une forme d'intéressement (24% au niveau régional)



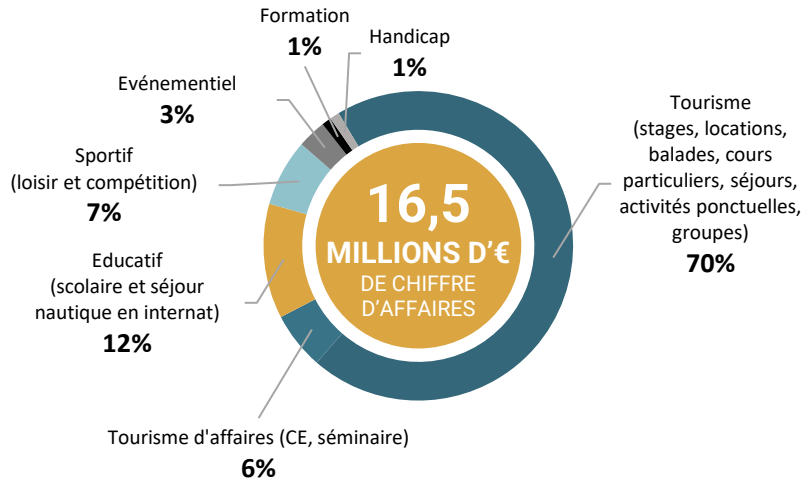
LES CHIFFRES D'AFFAIRES



16,5 millions d'€

DE CHIFFRES D'AFFAIRES +22% EN 5 ANS

soit 11% du chiffre d'affaires breton



76% du chiffre d'affaires est réalisé par les activités dites « touristiques » de stages, locations, balades, cours particulier, séjours et activités ponctuelles, groupes et de tourisme d'affaires (73% au niveau régional).

La part du chiffre d'affaires de 12% qui est généré par l'éducatif est inférieur au niveau régional de 18%, et également inférieur à la part des élèves accueillis sur la Destination Touristique (19%). Les recettes de l'activité sont donc plus réduites.

La part du chiffre d'affaires de la formation de 1% est identique au niveau régional. L'organisation d'événements est de 3% pour 4% en Bretagne.



LA COMMERCIALISATION



Possibilité de réserver en ligne 49% oui +7% EN 5 ANS

Possibilité d'acheter en ligne 40% oui +19% EN 5 ANS

Appartenance à un ou plusieurs réseau(x) 45% oui +8% EN 5 ANS

Fédération Française de Voile, Fédération Française de Canoë-Kayak, Fédération Française de Char à Voile, Fédération Française d'Etudes et de Sports Sous-Marins, Fédération Française de Sauvetage et de Secourisme, Fédération Nationale de la Pêche, Nautisme en Bretagne, Comité Interrégional Bretagne-Pays de La Loire, Réseau d'Education à l'Environnement en Bretagne, Hexopée, Eco-Safe Surving, Cœur Emeraude, Destination Touristique Cap Fréhel Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel, Office de Tourisme Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel, Dinan Cap Fréhel Tourisme.

Obtention d'un ou plusieurs label(s) 41% oui = EN 5 ANS

Ecole Française de Voile, Ecole de croisière, Coach Plaisance, Club sport loisir, Point Location, Ecole Française de Canoë-kayak, Ecole Française de Char à Voile, Ecole Française de Surf, Coach Kite, Ecole Nationale de Sauvetage, Tourisme et Handicap, Qualité Tourisme, Sport Santé, Balades et Randos Nautiques.

FOCUS SUR LES PUBLICS SCOLAIRES



27

**PRESTATAIRES NAUTIQUES
DÉCLARENT UNE OFFRE SCOLAIRE**
à la ½ journée / journée
ou en Classes de Mer



997

-10% EN 5 ANS

CLASSES ACCUEILLIES

dont 63% proviennent de la
Destination Touristique
[44% de répondants]



18 194

-13% EN 5 ANS

ÉLÈVES ACCUEILLIS

soit 10% des élèves accueillis en Bretagne

+ 9 000

ÉLÈVES accueillis
en itinérance en Bretagne

€ 15.50€

PRIX MOYEN +9% EN 5 ANS
D'UNE SÉANCE/ÉLÈVE

dont 37% pratiquent des tarifs
spécifiques pour les écoles de la
commune.

À NOTER

Le prix de vente moyen en Bretagne est de
14.84€ la séance/élève.

Le coût de revient moyen régional d'une
séance/enfant est situé entre 16€ et 21€
en fonction des activités effectuées.

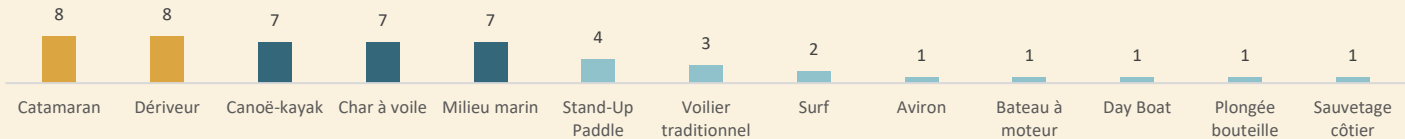


19 335

+5% EN 5 ANS

SÉANCES RÉALISÉES

Une grande diversité d'activités proposées aux élèves



Les prestataires d'excursions maritimes et fluviales



12

+9% EN 5 ANS

PRESTATAIRES
D'EXCURSIONS
MARITIMES/FLUVIALES

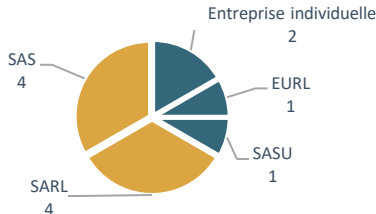
24

+9% EN 5 ANS

BATEAUX
EXPLOITÉS

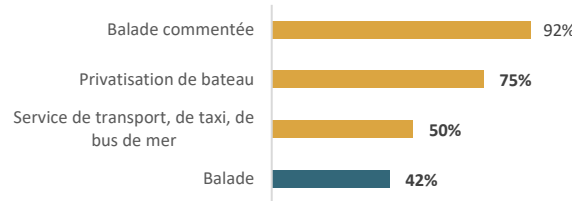
91% des bateaux sont propriétés
des entreprises exploitantes

Statuts des entreprises



Une offre de prestation ciblée

Les entreprises d'excursions maritimes et fluviales ou vedettes à passagers proposent majoritairement des balades commentées, la privatisation des bateaux et du transport de passagers.



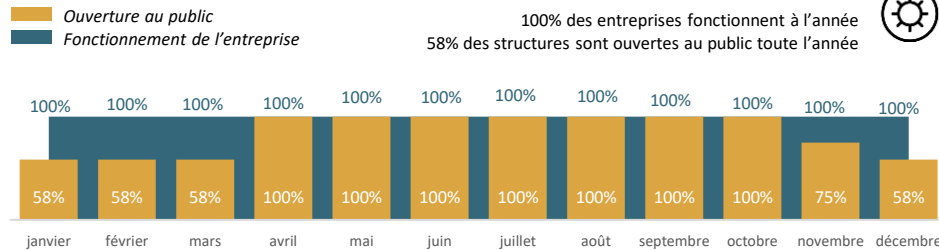
152 500

-8% EN 5 ANS

CLIENTS ACCUEILLIS
dans les structures
d'excursions
maritimes/fluviales

Période d'ouverture

100% des entreprises fonctionnent à l'année
58% des structures sont ouvertes au public toute l'année



LES EMPLOIS



44

+8% EN 5 ANS

EQUIVALENT TEMPS PLEIN



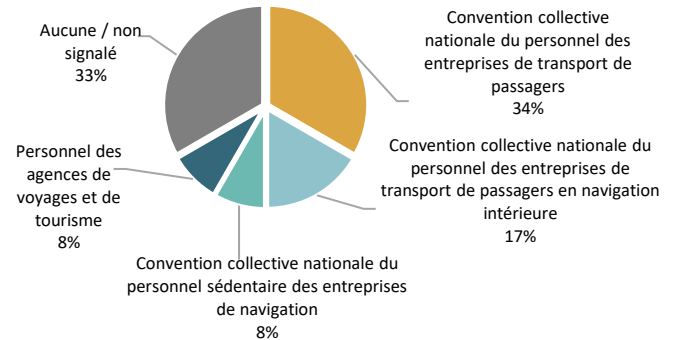
100

+15% EN 5 ANS

CONTRATS DE TRAVAIL

100 contrats de travail représentant 44 Equivalent Temps Plein (ETP). Du fait de la saisonnalité, les contrats de travail sont supérieurs aux ETP. **36% des emplois** du secteur des excursions maritimes et fluviales de la Destination Touristique sont des **CDI ou des gérants**.

67% des entreprises appliquent une convention collective



LES CHIFFRES D'AFFAIRES



7,1 millions d'€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES -2% EN 5 ANS

Possibilité de réserver en ligne

67% oui

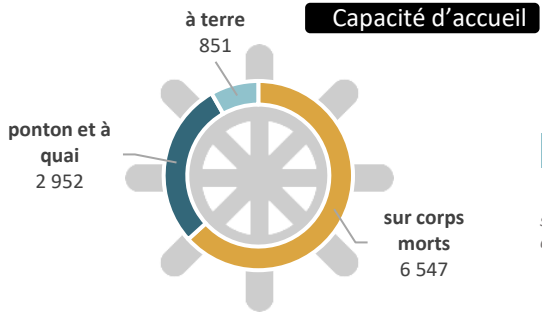
-6 POINTS EN 5 ANS

Possibilité d'acheter en ligne

67% oui

-6 POINTS EN 5 ANS

Les ports de plaisance et sites de mouillages

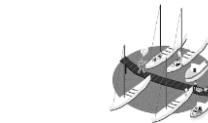
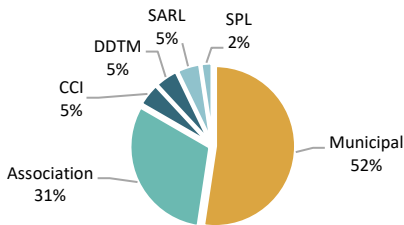


10 350 STABLE EN 3 ANS
PLACES D'ACCUEIL
 DONT **318 PLACES VISITEURS**

soit 12% des places d'accueil en Bretagne

Statut des gestionnaires des ports et des sites de mouillages

42 gestionnaires des ports de plaisance, ports à sec et zones de mouillages.



8

PORTS DE PLAISANCE

soit 7% des ports de plaisance en Bretagne

+2 PORTS À SEC

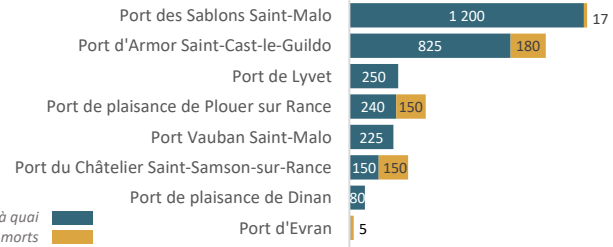


56

SITES DE MOUILLAGES

soit 14% des sites de mouillages en Bretagne

STABLE EN 3 ANS



Période d'ouverture

76% des ports et sites de mouillages sont ouvertes au public **toute l'année** [45% de répondants]



LES EMPLOIS




50

EQUIVALENT TEMPS PLEIN

soit 14% des ETP bretons

+2% EN 3 ANS



85

CONTRATS DE TRAVAIL

STABLE EN 3 ANS

85 contrats de travail représentant 50 Equivalent Temps Plein (ETP). Du fait de la saisonnalité, les contrats de travail sont supérieurs aux ETP. **49% des emplois** du secteur des ports de plaisance et des zones de mouillages de la Destination Touristique sont des **CDD**.

LES CHIFFRES D'AFFAIRES ET ACTIVITÉS GÉNÉRÉES




7,7 millions d'€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

ESTIMÉ

soit 13% du chiffre d'affaires breton

-5% EN 3 ANS

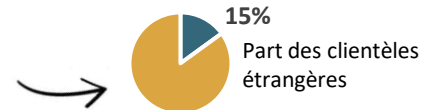


52 850

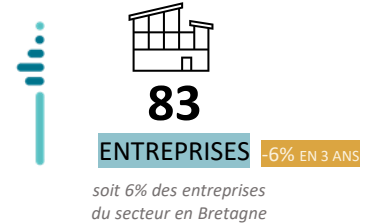
NUITÉES

+ 9 860 ABONNÉS

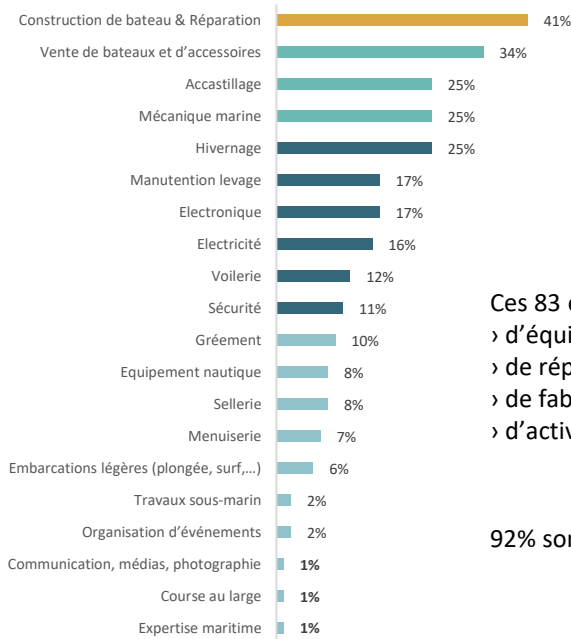
+5% EN 3 ANS



Les industries, les commerces et les services nautiques



Des prestations nautiques variées

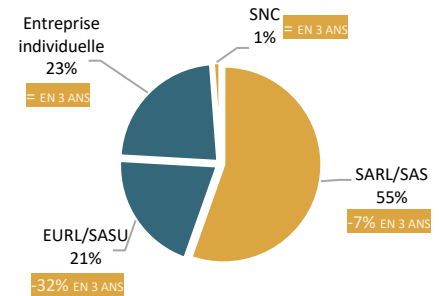


Ces 83 entreprises réalisent des prestations :

- › d'équipement à 94%
- › de réparation et maintenance à 77%
- › de fabrication à 49%
- › d'activités de services 51%

92% sont de très petites entreprises (moins de 10 salariés ETP).

Les statuts des entreprises nautiques



LES EMPLOIS



387

+3% EN 3 ANS

EQUIVALENT TEMPS PLEIN

soit 5% des ETP bretons

395

+3% EN 3 ANS

CONTRATS DE TRAVAIL
OU GÉRANTS

Le secteur de l'industrie, des commerces et des services nautiques est pourvoyeur d'emplois à l'année à temps plein. Les ETP et les contrats de travail sont équivalents.



95%

des personnes en CDI ou gérants de société habitent sur la Destination Touristique.
[31% de répondants]

LES CHIFFRES D'AFFAIRES



65 millions d'€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

soit 5% du chiffre d'affaires breton

+14% EN 3 ANS



Ces entreprises ont réalisé au total 66.6 M€ de chiffre d'affaires, dont **97%** dans la filière nautique.

+ 18,5 millions d'€

ESTIMÉS D'ACHATS ET DE SERVICES
QUI CONTRIBUENT À L'ÉCONOMIE
LOCALE



LA ROUTE DU RHUM

DESTINATION GUADELOUPE

ÉDITION 2022

FOCUS

SUR LES ÉVÉNEMENTS NAUTIQUES

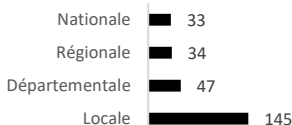
Organisés par les prestataires et entreprises nautiques



270

MANIFESTATIONS

en moyenne par an
organisées par 23 prestataires



De nombreux participants



170

PARTICIPANTS PAR ÉVÉNEMENT

en moyenne

[entre 20 et 1 000 participants/pratiquants
par événement]

+

15

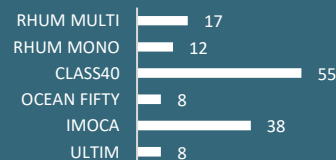
ACCOMPAGNATEURS
en moyenne



138

BATEAUX & SKIPPERS

répartis en 6 catégories :



12

JOURS

D'ÉVÉNEMENT
À SAINT-MALO



1,5 millions

VISITEURS
SUR LE VILLAGE



266 millions d'€

RETOMBÉES MÉDIAS

1,97 millions

TÉLÉSPECTATEURS
POUR LE DIRECT
DU DÉPART

+ de **50 millions d'€**

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

POUR LA VILLE DE SAINT-MALO



LA FILIÈRE NAUTIQUE

de la Destination Touristique
Cap Fréhel - Saint Malo - Baie
du Mont-Saint-Michel



234 STABLE

prestataires nautiques

723 +3%

emplois ETP

96,3 M€ +12%

de chiffre d'affaires

Industries, commerces et services nautiques



83 entreprises

387 emplois

65 M€

de chiffre d'affaires

Sports nautiques et de bord de mer



94 prestataires

242 emplois

16,5 M€

de chiffre d'affaires

Ports de plaisance et sites de mouillages



8 ports de plaisance

2 ports à sec

56 sites de mouillages

50 emplois

7,7 M€

de chiffre d'affaires

Excursions maritimes et fluviales



12 entreprises

44 emplois

7,1 M€

de chiffre d'affaires

+ la Route du Rhum



+ de 50 M€

de retombées économiques



LA FILIÈRE NAUTIQUE

Dinard
Côte d'Émeraude Tourisme

70 **STABLE**

acteurs nautiques
*soit 3% des acteurs nautiques
en Bretagne*

198 **+12%**

emplois ETP
soit 2% des emplois ETP bretons

20.6 M€ **+6%**
de chiffre d'affaires
*soit 2% du chiffre d'affaires
en Bretagne*

Industries, commerces et services nautiques

25 entreprises

80 emplois

13.7 M€
de chiffre d'affaires

Sports nautiques et de bord de mer

28 prestataires

87 emplois

4.7 M€
de chiffre d'affaires

Excursions maritimes et fluviales

3 entreprises

14 emplois

1.4 M€
de chiffre d'affaires

Ports de plaisance et sites de mouillages

25 sites de mouillages
1 port à sec

2 941 places sur corps morts
250 places à terre

17 emplois

0.8 M€
de chiffre d'affaires

LA FILIÈRE NAUTIQUE

Dinan Agglomération

57 -5%

acteurs nautiques
*soit 3% des acteurs nautiques
en Bretagne*

144 +7%

emplois ETP
soit 2% des emplois ETP bretons

20 M€ +15%

de chiffre d'affaires
*soit 2% du chiffre d'affaires
en Bretagne*

Industries, commerces et services nautiques

17 entreprises

82 emplois

14.6 M€
de chiffre d'affaires

Sports nautiques et de bord de mer

22 prestataires

42 emplois

2.4 M€
de chiffre d'affaires

Excursions maritimes et fluviales

3 entreprises

5 emplois

0.2 M€
de chiffre d'affaires

Ports de plaisance et sites de mouillages

14 sites de mouillages
6 ports de plaisance

1 677 places sur corps morts
1 526 places au ponton/ quai
401 places à terre

15 emplois

2.8 M€
de chiffre d'affaires



Communauté
d'Agglomération
du Pays
de Saint-Malo

LA FILIÈRE NAUTIQUE

Saint-Malo
Agglomération

107 +7%

acteurs nautiques
*soit 5% des acteurs nautiques
en Bretagne*

381 +3%

emplois ETP
soit 5% des emplois ETP bretons

55.7 M€ +18%

de chiffre d'affaires
*soit 4% du chiffre d'affaires
en Bretagne*

Industries, commerces et services nautiques

41 entreprises

226 emplois

36.7 M€
de chiffre d'affaires

Sports nautiques et de bord de mer

44 prestataires

112 emplois

9.4 M€
de chiffre d'affaires

Excursions maritimes et fluviales

6 entreprises

25 emplois

5.5 M€
de chiffre d'affaires

Ports de plaisance et sites de mouillages

17 sites de mouillages

2 ports de plaisance

1 port à sec

1 929 places sur corps morts

1 426 places au ponton/ quai

200 places à terre

18 emplois

4 M€
de chiffre d'affaires

LA MÉTHODOLOGIE



Chiffres clés 2024

PRESTATAIRES DE SPORTS NAUTIQUES ET DE BORD DE MER

Questionnaire en ligne auprès des 94 prestataires, puis relances téléphonique/mail en 2024-2025. Recueil d'informations auprès du Registre National du Commerce et des Sociétés (RNCS), et de la Fédération Française de Voile. Extrapolation statistique des données manquantes.
> 70% de recueil d'informations.

PRESTATAIRES D'EXCURSIONS MARITIMES/FLUVIALES

Questionnaire en ligne auprès des 12 prestataires d'excursions maritimes, puis relances téléphonique/mail en 2024-2025. Recueil d'informations auprès du Registre National du Commerce et des Sociétés (RNCS). Extrapolation statistique des données manquantes.
> 42% de recueil d'informations.

PORTS DE PLAISANCE

Questionnaire en ligne auprès des 8 ports de plaisance, 2 ports à sec et des 56 sites de mouillages, puis relances téléphonique/mail en 2024-2025. Extrapolation statistique des données manquantes.
> 31% de recueil d'informations.

ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE, DU COMMERCE ET DES SERVICES

Questionnaire en ligne auprès des 83 entreprises, puis relances téléphonique/mail en 2024-2025. Recueil d'informations auprès du Registre National du Commerce et des Sociétés (RNCS). Extrapolation statistique des données manquantes.
> 45% de recueil d'informations.



CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE AVEC LE CONCOURS DE



AVEC LE SOUTIEN FINANCIER DE



RÉALISATION DE L'ÉTUDE

