

FOIRE DU PAYS DE SAINT-MALO

DU 30 JANVIER AU 01 FÉVRIER 2026

“
**ENTRÉE
GRATUITE**
10h-19h
”

ANIMATIONS

COMMERCES

ARTISANAT

VOITURES DE COLLECTION

SPORTS

LOISIRS

ASSOCIATIONS

06 51 98 01 55
07 67 84 63 81

contact@federationcommerce-psm.bzh

Foire organisée par :

Fédération du Commerce
du Pays de SAINT-MALO

UP
IH
Union Professionnelle
de l'Immobilier et de l'Habitat
du Pays de Saint-Malo

Les commerçants &
artisans du
Pays de Saint-Malo

www.federationcommerce-psm.bzh

LA FOIRE DU PAYS DE SAINT-MALO

2026

Une Foire multi-activités

Née de l'idée de faire valoir le territoire, la Foire du Pays de Saint-Malo se renouvelle suite à son succès en 2025. Elle représente un lieu :

- De rencontre et de partage
- De convivialité et de proximité
- De business et d'animations

Elle met en avant la diversité et les richesses de notre économie en proposant à tous types d'entreprises, commerces, commerçants, artisans et associations d'exposer, afin que tout un chacun y trouve un intérêt.

L'HISTOIRE D'UN ÉVÈNEMENT LOCAL

Quai St-Malo
1B Duguay Trouin



Les activités/secteurs représentés des éditions précédentes

Communication - Isolation extérieure & intérieure - Poêle à bois & cheminée - Fournisseurs d'équipement d'énergie solaire - Constructeurs de maison - Service de nettoyage - Promoteurs immobilier - Menuisiers - Cuisinistes - Fabricants de billard - Fabricants de piscine - Constructeurs d'abris de jardin - Couvresseurs - Service de démoussage - Radio - Aménagement de façade et d'extérieur - Conseillers en investissement - Immobilier - Résidence seniors - Service d'aide à la personne - Fournisseurs de fenêtres & vérandas - Architectes - Paysagistes - Notaires - Assurances - Hébergement - Courtiers - Mutuelles - Électriciens - Rénovation - Aides au logement - Services de transport - Formation & gestion administrative - Énergies renouvelables - Concessions automobiles - Cavistes - Produits du foie gras - Grandes surfaces - Salles de sport - Vente de Produits naturels - Formation policiers - Journalisme - Associations - Fromageries - Épicerie asiatique - Vignerons - Traiteurs - Marchés alimentaire - Exhausteurs de saveur au naturel - Pâtisseries - Vente de paniers de fruits & légumes - Nautisme - Emplois - Experts comptable - Matériel de surveillance - Fournisseurs de portes - Conseillers en crédits - Conseillers en immobilier - Agriculteurs - Installateurs de système d'arrosage & de bien être - Crêperie - Droguerie - Restaurateurs - Livraison de petit déjeuners - Centre de formation - Unions commerciales - Maintenance d'installation électriques & automatisées - Designers d'intérieur - Géothermes - Chauffagistes - Magasins de rideaux & stores - Terrassement - Assainissement - Bijoutiers - Coachs sportifs - Conseillers en gestion d'affaires - Imprimeurs - Vente et location de scooters électriques - Gestion locative - Voitures anciennes - Conseillers en gestion de patrimoine - Banques - Chantiers navals - Maitres d'œuvres - Sécurité - Restauration -

L'IDENTITÉ DE LA FOIRE



Un espace animations



Un concert privé le Vendredi soir



Une communication ciblée sur tous les supports

Mais surtout

Une Foire multi-secteurs

Ils nous ont fait confiance

Retrouvez les exposants de l'édition 2025

ABRINOVAL - AGRISUN - AIR DRONE RENOV - ALOE VERA DE LA BAIE - ALU BERTRON DINARD - ANTILOPE VAN - ARGOS SECURITE ALARME - ASSOCIATION LAECUM - ANTOINE LEBON - A2R SOLAR - AYALIS - BAIE DES CAPS - BATI FLAMME DINAN-DINARD - BDREAMS - BRETIC 35 - CEDEO - CHAMPAGNE REGIS EMERY - CHEMINEES GARNIER - CLUB PARFUM - COMPTOIR DE LA VAPE - CONFORT ET PATRIMOINE - CREA PISCINE 35 - MONDIAL PISCINE - CUISINE PLUS - DABOUT ELECTRICITE - DIAZO COMMUNICATION - DINARD ELEGANCE - DOMAINE DES MAURIERS - ECOLE DE POLICE - ECOLE ITC SAINT-MALO - ESCALSTYLE - ESPACE ANIMATION - FACULTE DES METIERS - CCI 35 - FEDERATION DU COMMERCE PSM - FORMATION EN ANGLAIS : ENGLISH WITH BEATRICE - GENDARMERIE - GITES DE FRANCE EN BRETAGNE - GROUPAMA - HILZINGER - HYUNDAI SAINT-MALO - ICEBERG LES POELES FUTES - INGENIERIE SOLUTION HABITAT - JG CONSEIL INVESTISSEMENT - KALIPUB - LA CLEF DECAMP - LABEL FRANCE TOITURES - LEROY MERLIN - LUMIERES DES ETOILES - MAISONS SOCOREN - OUEST FRANCE - POLE ASSOCIATIF - POMPES FUNEBRES GALLET - RAPIDE PARE BRISE - RENAULT - RENOVATION GENERALE D'EMERAUDE - REPAR'STORES - RESTAURANT LA FERME SAINT-MICHEL - SERVICES PRO CARREFOUR SAINT-JOUAN - STON'ART - TOPSECURE - TP FRITEAU - TRANSITION COUVERTURE - VERANDAS DU TREGOR - VERISURE - VIGNOBLES ROY-TROCARD - VINS WOLFFER - ZEN LOC RECEPTION - VSP OUEST 35 - MT LUCAS / ART ET RENOVATION - LA FEDERATION FRANCAISE DES VIEUX GREEMENTS -

LE DÉROULEMENT

Avant l'évènement

La Foire facilite les rencontres & les échanges entre les entreprises, clients, fournisseurs & partenaires pour de futures collaborations ! C'est l'occasion idéale pour booster votre carnet d'adresses et développer votre réseau, mais également de vendre directement à un public intéressé, de présenter vos services, vos nouveautés ou encore vos promotions du moment ! Un kit communication vous sera transmis pour communiquer votre présence sur notre évènement, inviter des clients, partenaires, prospects...



Pendant l'évènement



Une soirée réseau

La Fédération du Commerce du Pays de Saint-Malo organise le vendredi soir une soirée privée entre exposants, partenaires... C'est l'occasion pour la Fédération de fêter les vœux de la nouvelle année. L'objectif est simple : faire du contact et tisser des liens entre professionnels. Cocktail dinatoire et ambiance musicale au rendez-vous. Une soirée rassemblant environ 200 personnes à chaque édition de la Foire.

Un programme d'animations



Des animations tout au long du week-end seront proposées aux exposants et visiteurs : une table ronde pour accueillir nos invités de marque, un espace partenaires, un espace radio.

Espaces restauration



Le Domaine des Mauriers assurera la restauration durant les 3 jours, le tout dans une ambiance conviviale pour déjeuner, échanger, prendre rendez-vous, se reposer, prendre du bon temps et se restaurer.



Après l'évènement

L'après foire est tout aussi important, car elle ne se termine pas lorsque les portes se ferment. En effet, avant toute chose, il est essentiel de faire un retour d'expérience avec votre équipe afin de partager votre expérience et d'évaluer les résultats obtenus.

Partagez votre retour d'expérience afin de montrer votre présence et ainsi renforcer votre image de marque auprès de votre clientèle. Vous participez directement ou indirectement au tissu économique du territoire de par votre présence.

Conseils & astuces pour réussir

① DÉFINISSEZ VOS OBJECTIFS COMMERCIAUX

Il est important de réfléchir en amont à vos objectifs pour le salon. **Quelles sont vos priorités ?** L'objectif prioritaire est-il de **créer des contacts** ? Fixer des **rendez-vous clientèles** directement sur le salon...

Si vous êtes accompagné lors de l'événement, il est également important de **fixer les objectifs de vos commerciaux** et d'**identifier leurs besoins**. Chacun doit avoir un rôle clair et précis.

② INVITEZ VOS CLIENTS SUR VOTRE STAND

Pour cela, vous disposez de plusieurs solutions : **e-mailing, mailing courrier papier** à envoyer à vos clients pour les prévenir de votre présence au salon en y indiquant : les dates et horaires d'ouverture, votre numéro de stand et votre hall.

Vous pouvez également insérer **sur votre site web un bandeau publicitaire** fourni par l'organisateur dans le kit de communication. Profitez également de ce kit, pour **partager sur vos réseaux les supports qui y sont présents**. La réussite de cette foire se fait aussi **grâce à VOUS**.

③ SOIGNEZ LA PRÉSENTATION DE VOTRE STAND

Si vous avez des **installations particulières**, prenez **contact avec l'organisateur** afin de lui faire valider vos plans techniques. **Votre stand représente la première image que le client aura de votre entreprise**. Il est donc important que chaque jour, votre stand soit rangé et propre pour accueillir les visiteurs de la journée.

④ INVESTISSEZ DANS LA COMMUNICATION

Vos **supports de communication** doivent être **nombreux** pour le jour J : plaquettes, vidéos, flyers, cartes de visite, goodies, tout ce qui peut attirer le public sur votre stand. Il est aussi important que vous et vos équipes soyez avenants et attrayants pour les visiteurs.



LA FÉDÉRATION DU COMMERCE DU PAYS DE SAINT-MALO

Un impact sur le territoire

Association malouine créée en 1929 sous le nom d'Union Commerciale, Industrielle, Artisanale et des Professions Libérales, puis, rebaptisée Fédération du Commerce du Pays de Saint-Malo en 2011, à développé à ce jour un réseau de plus de 2 600 professionnels répartis sur les 73 communes du Pays de Saint-Malo.

Notre objectif est de rassembler, fédérer, mettre en valeur, accompagner et offrir le soutien nécessaire au bon fonctionnement de ces entreprises à travers différents services et événements.

Nos partenaires financiers :



Nos partenaires ambassadeurs :



Dinard Elegance



Ecole de Police



Les Malouins dans la Course



Radio Parole de Vie

Nos services :



1500 entreprises référencées
5000 visites par mois



43 entreprises partenaires
2500 utilisateurs



352 entreprises partenaires
850 salariés impactés



57 entreprises partenaires
8100 salariés impactés



Ils nous soutiennent :



Saint-Malo Natation



LAECUM



SNBSM



UCGR



UCS



UCD



Asprezica



UCSB



UCIAPL



UCIAD



PARAME COMMERCE



UCIAPL



LA POSTE



BAT 21



IMCA

Nos événements :



+ de 100 exposants
5 000 visiteurs



4 événements / an
800 personnes présentes / an

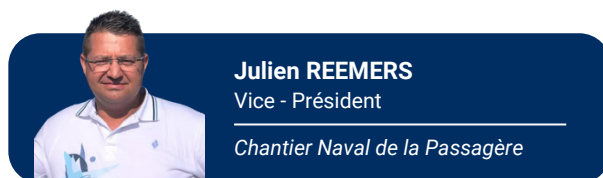
Nos participations :



LES MEMBRES

La Fédération du Commerce est représentée par :

11 Élus du conseil d'administration : Président, Vice-Président, Trésorier, Secrétaire, Secrétaire-Adjoint et membres qui assurent l'animation, la gestion et la représentation de l'association.



Laurence LEMONNIER
ONGLES & COLORS

Alexandra GOUYA
FACULTE DES METIERS

Arno BORDET
ARTHUR IMMOBILIER

Chrystèle AUSSANT
JG CONSEIL INVESTISSEMENT

Sylvie BONDIL
GLACES MOUSTACHE

Olivier DABOUT
DABOUT ELECTRICITE

Geneviève RAUX
ARNOLD IMMOBILIER

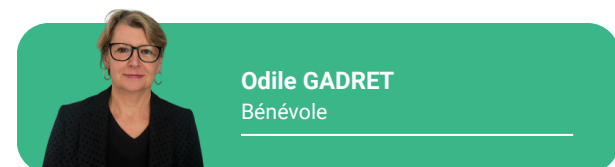
Amelie TOMASINI
OSTEOPATHE ANIMALIER

Patrick LE GUEN
DINARD ELEGANCE

2 Salariés : responsable du développement, délégué commercial et assistant marketing qui mettent en œuvre les actions de la Fédération du Commerce et l'UPIH et recrutent de nouveaux adhérents.



2 Bénévoles : volontaires qui participent à des actions régulières ou ponctuelles, et à l'élaboration des projets.



**FOIRE
DU PAYS DE
SAINT-MALO**