

DESTINATION



SAINT-MALO
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

BRETAGNE

saint-malo-tourisme.com

GUIDE DU PARTENAIRE 2026

AGIR ENSEMBLE !

***Saint-Malo | Cancale | Combourg | Dol-de-Bretagne
Saint-Coulomb | Saint-Suliac***



02 99 56 64 68
saint-malo-tourisme.com
partenariat@saint-malo-tourisme.com



Saint-Malo
Agglomération



Bretagne
Romantique
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

DES TRÉSORS PRÉSERVÉS

Le territoire de
Destination Saint-Malo
Baie du Mont-Saint-Michel
se pare de 8 Trésors
reflets de leurs richesses humaines,
naturelles et patrimoniales.

Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel a axé sa communication sur les Trésors Préservés de son territoire : exprimer la richesse et la diversité du territoire tout en parlant d'une seule voix, placer son ensemble sur un pied d'égalité tout en capitalisant sur ses atouts, créer des synergies entre les différentes facettes du territoire pour donner l'envie d'avoir de vrais parcours de visite.



Credits photos : ©Thibault Poriel, ©Studio Jezequel
©Alexandre Lamoureux, ©Simon Bourcier

DESTINATION SAINT-MALO

BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL C'EST UNE SOCIÉTÉ :



Publique : priorité à l'intérêt général avec une vision prospective et durable et un fort contrôle des élus.



Locale : réponses en cohérence avec son territoire, priorité aux ressources et aux retombées de proximité sur l'ensemble de sa zone d'action.



Spécifique avec deux marchés complémentaires, tourisme de loisirs et d'affaires, aux enjeux identiques :

- L'attractivité (promouvoir, attirer, faire rayonner)
- L'hospitalité (excellence de l'accueil, qualité des offres, fidélisation)



Nécessitant réactivité et agilité dans ses actions, performance dans ses résultats et transparence dans sa gestion.



594 023

dont **451 843** visiteurs touristiques
en agences et **142 180** congressistes (2024)



près de
900

partenaires des offices de tourisme



32

Equivalents Temps Plein
en office de tourisme (2024)



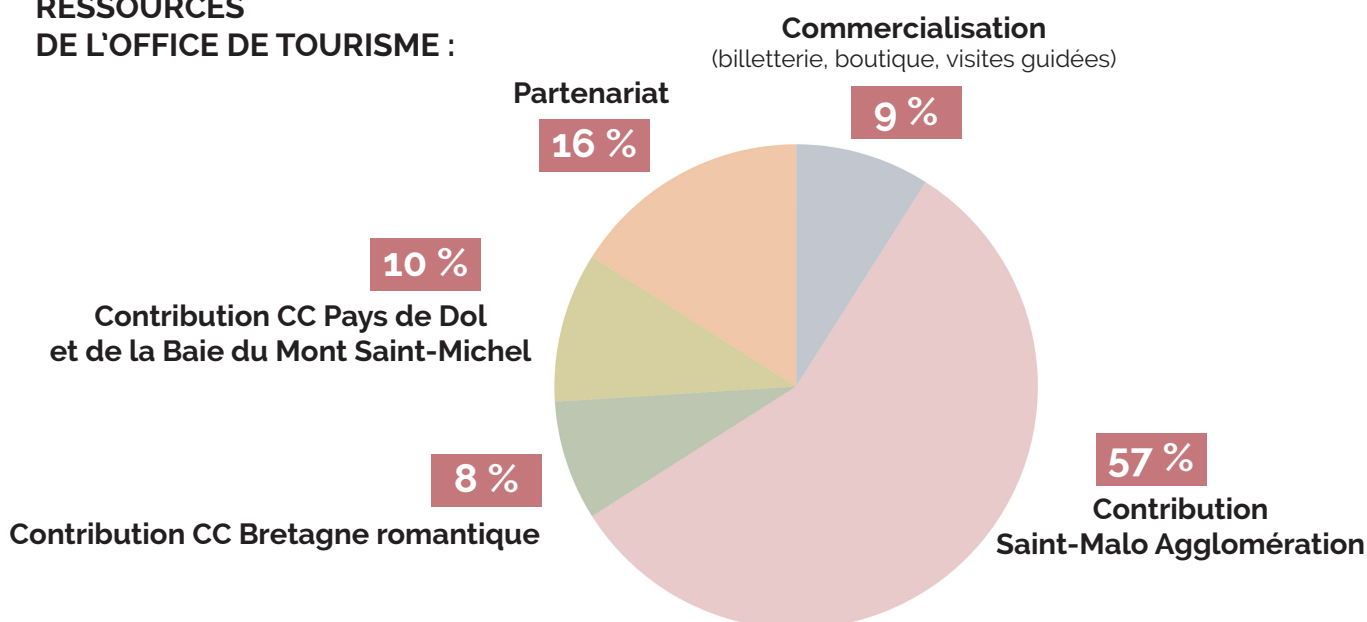
386 949 €

ventes en ligne
& guichets (2024)

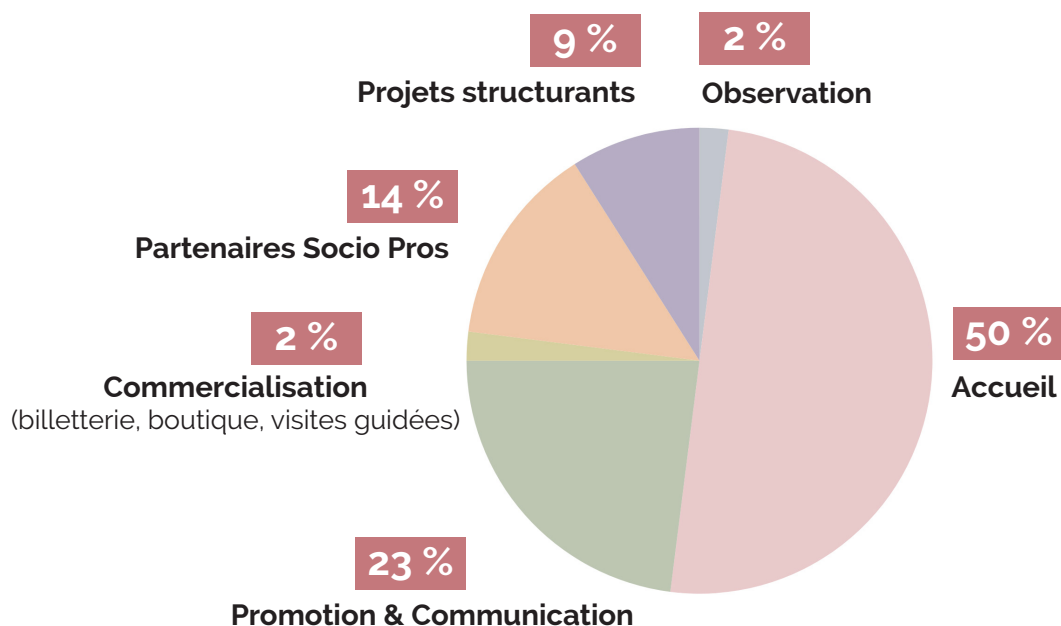
CHIFFRES CLÉS OFFICE DE TOURISME 2024



RESSOURCES DE L'OFFICE DE TOURISME :



UTILISATION DU BUDGET & TEMPS VALORISÉ DE L'OFFICE DE TOURISME :





Vos offices de tourisme, **un acteur puissant à votre service**

QUELQUES INDICATEURS 2024



**10 455 618
NUITÉES**

(marchandes et non marchandes) dont
39% de clientèles étrangères ⁽¹⁾



1 295 944 €

CA généré par Elloha pour le compte
de nos partenaires (plateforme hébergement)

Satisfaction
des visiteurs :



8.9/10 ⁽²⁾

(1) : Analyse Orange Flux Vision Tourisme permet de convertir des informations techniques du réseau mobile en indicateurs statistiques à l'échelle du territoire de la SPL.

(2) Enquête REFLET 2022 – Tourisme Bretagne – Destination Régionale Cap Fréhel -Saint-Malo Baie du Mont Saint-Michel

CHIFFRES CLÉS COMMUNICATION DIGITALE



732 323

nombre de visiteurs uniques
sur le site web



6 051 842

nombre d'actions sur les pages



Près de

100 000

abonnés sur nos réseaux sociaux
(Facebook, Instagram, LinkedIn)



2 577 314

nombre de fois où notre contenu a été vu

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?



5 Bonnes Raisons



- 1 Rejoindre un réseau** de professionnels que votre destination s'emploie à mettre en valeur.
- 2 Se rendre visible** en investissant les multiples espaces de mise en avant réservés aux partenaires.
- 3 Accroître son réseau** en participant aux opérations réservées aux partenaires (soirée des acteurs du tourisme, ateliers thématiques, éductours...).
- 4 Se développer** grâce à la dynamique du Pôle Communication (interactions avec +600 journalistes /influenceurs français et étrangers).
- 5 Se professionnaliser** avec le Pôle Projets & Développement (démarche qualité, observatoire touristique, déploiement des labels...).

Cette année, **NOUS AVONS CREE POUR VOUS :**

- 1 Refonte du site internet :** navigation simplifiée, offres partenaires plus visibles, propositions thématiques, billetterie en ligne...
- 2 Création de nouveaux formats d'échange dédiés à la connaissance des acteurs et du territoire :** journées de formations interne, éductours, accueil de partenaires pour présentation de leurs offres à l'équipe...
- 3 Amélioration continue de l'accueil visiteurs** pour une meilleure lecture des offres : carte de destination, espace de documentation par filière, emplacement flyer doublé d'un QR code individualisé de chaque offre, espace animation réservé au partenaire...
- 4 Diffusion "hors les murs" de l'information touristique auprès des visiteurs** mobiliers installés dans des lieux de flux, au service des habitants, visiteurs et résidents pour diffuser la collection d'éditions du territoire...
- 5 Développement des animations partenaires** en présentiel dans nos agences...





2 NIVEAUX D'ENGAGEMENT :

	PACK REFERENCEMENT Clientèle individuelle	OPTION GROUPE Loisirs & Affaires <i>Pack Référencement requis</i>
Référencement dans la base de données touristique régionale « Tourinsoft »	✓	✓
Intégration dans les supports professionnels de la destination.	✓	✓
Espace dédié sur le site internet de la destination	✓	✓
Mention sur les éditions dédiées selon l'activité référencée	✓	✓
Dotations d'éditions et plans	✓	✓
Mise à disposition des expertises d'accompagnement (<i>valorisation fiche internet, observation économique, labellisations, RSE, qualité,...</i>)	✓	✓
Accès aux outils de visibilité publicitaire Offre diversifiée – <i>sur participation financière</i>	✓	✓
Publication « Agenda », « Bons plans », « Evénements » sur le site internet	✓	
Dépôts de flyers en agences et 1 QR code permanent par offre référencée	✓	
Mise en vente de la billetterie du partenaire en office (<i>sur convention</i>)	✓	
Valorisation possible par le service presse de la destination	✓	
Espace réservé aux offres groupes sur le site internet de la destination		✓
Mention de l'offre sur la Brochure Groupes / Affaires		✓
Participation à des actions de promotion commerciale groupes (salons, éductours, workshops,...) – <i>sur participation financière</i>		✓
Accès à l'offre des visites guidées d'entreprise		✓

UNE OFFRE DE COMMUNICATION ACCESSIBLE ET DIVERSIFIÉE



+200.000
tirages

près de
4 Millions
de pages vues

9 éditions

Une diversité de formats publicitaires,
en print ou en digital et des tarifs accessibles

EDITIONS



Magazine de destination bilingue
30 000 exemplaires
*Attirer, donner envie,
sortir des sentiers battus*



L'Ecrin
20 000 exemplaires
*Guide Pratique
Que faire sur place ?*



Brochure Groupes / Affaires
1 000 exemplaires



20 000
exemplaires 80 000
exemplaires

Plans de villes
*Se repérer et identifier
des adresses partenaires*

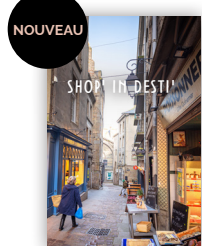


10 000
exemplaires 15 000
exemplaires

Cartes rando / vélo
*Valoriser l'offre
d'itinéraires sur le territoire*



**Guide des visites guidées
et savoir-faire**
10 000 exemplaires
*Valoriser l'offre
d'itinéraires sur le territoire*



Shop' in Desti'
15 000 exemplaires
*Valoriser une sélection
d'adresses shopping (clientèles
affaires, groupes, internationales...)*



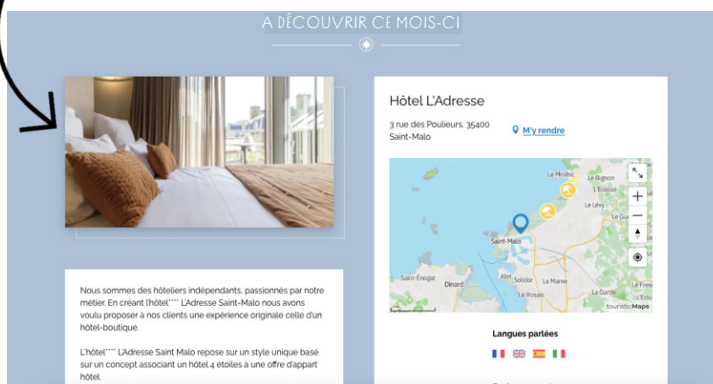
Site Internet

2 types d'encarts partenaires intégrés aux pages éditoriales du site internet.

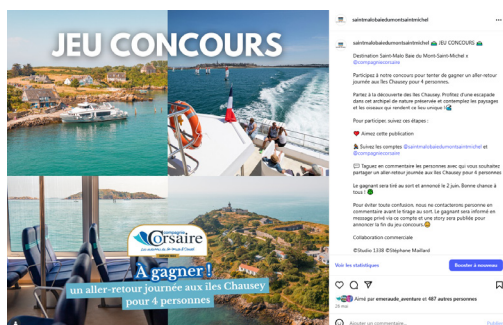
Encart en tête de playlist



À découvrir ce mois-ci



Réseaux-Sociaux



Conception et publication de jeux concours, outils dynamiques de valorisation de nos partenaires et d'échanges interactifs à travers les réseaux sociaux : **Facebook – Instagram.**

NOUVEAU



Vidéo "À la bonne fourchette"

Les bonnes raisons de venir chez vous présentées par un vidéaste professionnel. Format vidéo sur Instagram : conception et publication d'un reel et d'une story de mise en avant.

ANIMATIONS



Animations : privatisation d'espace permet au partenaire de promouvoir son offre auprès des visiteurs.

UNE EQUIPE DE PROXIMITE POUR VOUS ACCOMPAGNER TOUT AU LONG DE L'ANNEE



Partenariat :



Gaëlle Lefort des Ylouses
Responsable du Pôle Partenariat et Marketing
glefortdy@saint-malo-tourisme.com
07 89 42 03 54



Lucie Fourrier
Chargée de développement commercial
lfourrier@saint-malo-tourisme.com
07 62 05 88 28



Manon Guilbeau
Assistante administration des ventes
partenariat@saint-malo-tourisme.com
02 99 56 64 68

Un Comité Technique des Professionnels (CTP) à votre écoute animé par :



Pascale Choleau
Directrice Pôle Attractivité & Développement - Tourisme de Loisirs
02 99 48 46 07



Frédéric Coulon
Directeur du Pôle Attractivité et Développement
Tourisme d'Affaires
02 99 20 60 22

Projets et Développement :



Grégoire Choleau
Référént filière nautique,
Accueil vélo, Tourisme économique.
gcholeau@saint-malo-tourisme.com
02 99 48 34 53



Marianne Abgrall
Accompagnement digital des
partenaires (Tourinsoft, site web) -
Observatoire et Qualité Tourisme
mabgrall@saint-malo-tourisme.com
02 99 48 46 08



**Laurence Maillard
Nourissier**
Référént hébergements locatifs et
label tourisme et handicap
lnourissier@saint-malo-tourisme.com
02 99 56 64 67



Aurélien PARIS
Chargée de mission RSE &
Développement Durable
aparis@legrandlarge-congres.com
02 99 20 60 33

Communication / Presse / Médiation :



Rozenn Enel-Réhel
Responsable du Pôle Communication
et médiation (Visites guidées groupes)
communication@saint-malo-tourisme.com
06 62 19 50 41



Lisa Fonlupt
Chargée des relations presse
presse@saint-malo-tourisme.com
07 64 54 53 03



Cécile Haelling
Chargée de la promotion digitale
chaelling@saint-malo-tourisme.com
02 99 56 64 61

Accueil-Billetterie – Boutique :



Séverine Ollivier
Coordinatrice du Pôle Accueil
sollivier@saint-malo-tourisme.com
02 99 56 64 48





Pour nous contacter :

02 99 56 64 68

partenariat@saint-malo-tourisme.com



DESTINATION



SAINT-MALO
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

saint-malo-tourisme.com

Saint-Malo
Agglomération



Bretagne
Romantique
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

