TENDANCES AOUT 2025

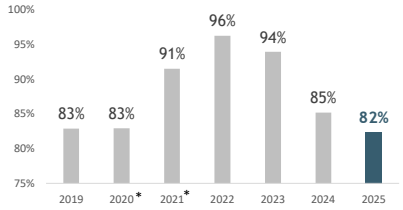
DESTINATION SAINT-MALO BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

82%

La satisfaction des professionnels est légèrement en baisse par rapport à 2024. La période reste conforme aux attentes pour plus de 3/5 d'entre eux. Le week-end du 15 aôut donnait lieu à un week-end prolongé cette année, il a tenu ses promesses avec 85% des professionnels satisfaits.
Septembre s'annonce porteur pour 62% des professionnels malgré un contexte politique et économique incertain.

des professionnels satisfaits de la fréquentation touristique

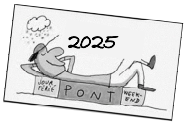
SATISFACTION DES PROFESSIONNELS



* Fermeture des structures suite à l'épidémie de COVID 19 en mai 2020 et 2021

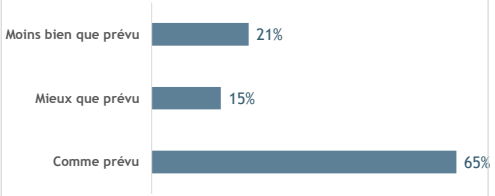
WEEK-END PROLONGE ET PONT

85%



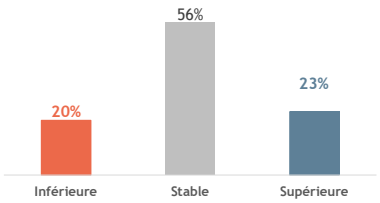
des professionnels sont satisfaits de la fréquentation touristique du week-end du 15 août

SATISFACTION & ATTENTES



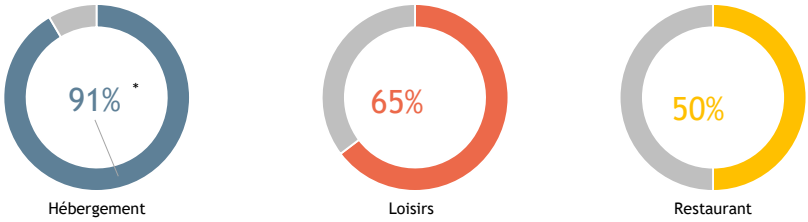
65% des professionnels considèrent que la période est conforme à leurs attentes et **15%** qu'elle est meilleure que prévue.

EVOLUTION DE LA FREQUENTATION



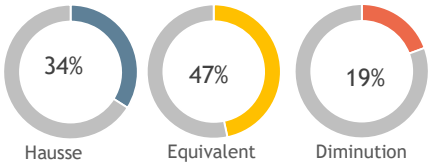
La fréquentation est stable par rapport à août 2024 pou **56%** des professionnels et supérieure pour **23%** d'entre-eux.

SATISFACTION PAR TYPE DE STRUCTURES



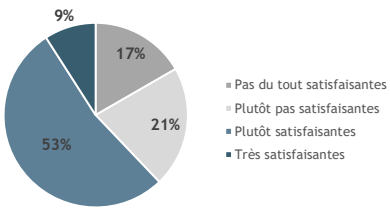
* 91% des hébergeurs sont satisfaits de la fréquentatoin touristique au sein de leur structure.

CHIFFRE D'AFFAIRES



34% des professionnels du tourisme estiment que leur chiffre d'affaires est en hausse, **47%** qu'il est stable et **19%** en baisse.

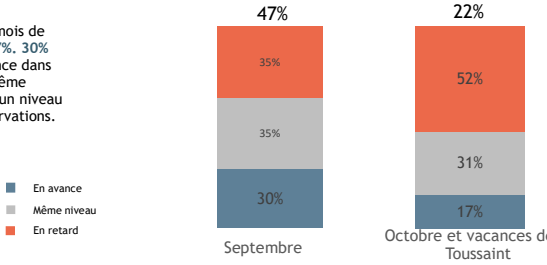
LES PERSPECTIVES POUR LA SUITE DE LA SAISON ?



Le mois de septembre s'annonce prometteurs pour **62%** des professionnels.

NIVEAU DES RESERVATIONS MENSUEL

Le niveau de réservations pour le mois de septembre s'établit à ce jour à **47%**. **30%** des professionnels notent une avance dans les réservations par rapport à la même période en 2024, **35%** d'entre eux un niveau similaire et 35% un retard des réservations.



ZOOM SUR L'HEBERGEMENT

+7 %

de nuits réservées en locatif en septembre 2025 par rapport à la même période en 2024

+1 %

de nuitées réservées en camping en septembre 2025 par rapport à la même période en 2024

Sources : données issues du dispositif Lighthouse - France Tourisme Observation

Synthèse réalisée par Destination Saint-Malo - Baie du Mont Saint-Michel sur la base de 69/425 professionnels issus du territoire de la SPL, du 11 au 22 août 2025. En partenariat avec Tourisme Bretagne, Côtes d'Armor Destination, Finistère 360°, Ille-et-Vilaine Tourisme et Morbihan Tourisme.