



BON DE COMMANDE 2026

A RETOURNER A :

SPL DESTINATION SAINT-MALO BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL
Office de tourisme – Esplanade Saint-Vincent 35 400 Saint-Malo
partenariat@saint-malo-tourisme.com

- Raison sociale (nom qui apparaîtra sur la facture) :
- Nom commercial de l'activité (nom qui apparaîtra sur les supports de communication) :
- Nom et prénom du responsable :
- Numéro de SIRET (obligatoire) :
- Pour les locations de meublés à Saint-Malo, votre numéro d'enregistrement :
- Adresse et coordonnées à faire paraître sur nos supports (pour les visiteurs) :
- Nom et coordonnées pour la facturation si différente de l'adresse commerciale :

PACK REFERENCEMENT

Majoration de 25% sur le total du pack référencement pour les partenaires situés en dehors du territoire de la SPL (Saint-Malo Agglomération, Communauté de Commune du Pays de Dol de Bretagne et de la Baie du Mont-Saint-Michel, Communauté de communes Bretagne romantique)

Offre de référencement pour une 2ème activité référencée à la même adresse : 100 € HT

Règlement par virement bancaire **IBAN FR76 1360 6001 0546 3121 9608 550 – BIC : AGRIFRPP836**
ou par chèque (avec votre référence au dos du chèque) à l'ordre de **SPL Destination Saint-Malo**
Baie du Mont-Saint-Michel

Lieux et hébergements Merci de cocher la nature de l'activité à référencer (1 coche = 1 référencement)	Pack référencement Tarif en € HT	Total Pack référencement en € HT	Option* Groupe / Affaires	TOTAL En € HT
Auberge collective <input type="checkbox"/> Gîte de groupe <input type="checkbox"/> Centre de vacances <input type="checkbox"/>	100 € + 2€/lit		+150 € HT	
Camping NC, 1* et 2* <input type="checkbox"/>	50 € + 1,40 € / emplacement		+150 € HT	
Camping 3* <input type="checkbox"/>	50 € + 1,60 € emplacement		+150 € HT	
Camping 4* et 5* <input type="checkbox"/>	50 € + 1,80 € / emplacement		+150 € HT	
Chambre d'hôtes labellisée <input type="checkbox"/>	135 € + 15 € / chambre supplémentaire		+150 € HT	
Meublé de tourisme classé ou labellisé, hébergement insolite <input type="checkbox"/>	165 € + 20 € /meublé supplémentaire		+150 € HT	
Hôtel NC et 1* <input type="checkbox"/>	230 € + 7€ / chambre		+150 € HT	
Hôtel 2* et 3* <input type="checkbox"/>	280 € + 8 € / chambre		+150 € HT	
Hôtel 4* et 5* <input type="checkbox"/>	320 € + 9 € /chambre		+150 € HT	
Résidence de tourisme <input type="checkbox"/> Village vacances <input type="checkbox"/>	300 € + 7 € / hébergement		+150 € HT	
Conciergerie <input type="checkbox"/> Agence immobilière <input type="checkbox"/>	250 € + 75€ / agence supplémentaire		+150 € HT	
Adhésion à la centrale de réservation Elloha pour les hébergements	Cochez la case pour être contacté <input type="checkbox"/>			
Parc des expositions <input type="checkbox"/> Salle de congrès <input type="checkbox"/> Espaces polyvalents <input type="checkbox"/>	490€		+150 € HT	
Restauration, commerces et services Merci de cocher la nature de l'activité à référencer (1 coche = 1 référencement)	Pack référencement Tarif en € HT	Total Pack référencement en € HT	Option* Groupe / Affaires	TOTAL En € HT
Bar <input type="checkbox"/> Salon de thé <input type="checkbox"/> Vente à Emporter <input type="checkbox"/> Glacier <input type="checkbox"/> Cours de cuisine <input type="checkbox"/> Commerce <input type="checkbox"/> Artisanat <input type="checkbox"/> Service à la personne <input type="checkbox"/>	150 €		+150 € HT	
Location de salle <input type="checkbox"/> Privatisation d'hébergement <input type="checkbox"/> Salle de réunion/réception <input type="checkbox"/> Espace de Co-working <input type="checkbox"/>	250 €		+150 € HT	
Restaurant <input type="checkbox"/> Traiteur <input type="checkbox"/>	225 €		+150 € HT	

*Option : réservée aux partenaires ayant déclaré le siège social ou un établissement secondaire sur le territoire de la SPL.





Union commerciale <input type="checkbox"/> Centre commercial <input type="checkbox"/> Supermarché <input type="checkbox"/>	300 €		+150 € HT	
Prestataire de services (photographe, graphiste, agence de sécurité...) <input type="checkbox"/>	250 €		+150 € HT	
Agence de voyages et agence réceptive <input type="checkbox"/>	250 €		+150 € HT	
Agence événementielle <input type="checkbox"/>	250 €		+150 € HT	
Transport Merci de cocher la nature de l'activité à référencer (1 coche = 1 référencement)	Pack référencement Tarif en € HT	Total Pack référencement en € HT	Option* Groupe / Affaires	TOTAL En € HT
Autocariste <input type="checkbox"/> Location de voiture <input type="checkbox"/> Taxis (auto/bateau) <input type="checkbox"/> VTC <input type="checkbox"/>	260 €		+150 € HT	
Transports maritimes et ferries <input type="checkbox"/>	350 €		+150 € HT	
Location de vélos /scooters <input type="checkbox"/>	210 €		+150 € HT	
Loisirs Merci de cocher la nature de l'activité à référencer (1 coche = 1 référencement)	Pack référencement Tarif en € HT	Total Pack référencement en € HT	Option* Groupe / Affaires	TOTAL En € HT
Agence de guidage <input type="checkbox"/> Guide conférencier <input type="checkbox"/>	120 €		sur convention	
Association culturelle ou patrimoniale <input type="checkbox"/>	120 €		+150 € HT	
Balade en mer <input type="checkbox"/> Balade commentée <input type="checkbox"/> Train touristique <input type="checkbox"/> Activité Loisirs Sport / Nature / Nautique <input type="checkbox"/> Equipement de loisirs (parc animalier, Espace aquatique, cinéma, discothèque, casino, hippodrome, salle de spectacle) <input type="checkbox"/> Musée <input type="checkbox"/> Château / Site historique <input type="checkbox"/> Galerie d'art /Espace culturel <input type="checkbox"/> Parc et jardin <input type="checkbox"/> Visite d'entreprise <input type="checkbox"/> Centre de thalasso/Spa/Institut de beauté <input type="checkbox"/>	250 €		+150 € HT	
Adhésion à la billetterie Elloha pour les loisirs (agences et en ligne)	Cochez la case pour être contacté <input type="checkbox"/>			

*Option : réservée aux partenaires ayant déclaré le siège social ou un établissement secondaire sur le territoire de la SPL.

TOTAL PACK REFERENCEMENT (somme des activités référencées) :en € HT

SUPPLEMENT HORS TERRITOIRE (25%) :en € HT

TOTAL OPTION GROUPE / AFFAIRESen € HT

TOTAL REFERENCEMENT :en € HT

COMMUNICATION SUPPORTS EDITIONS

Les éléments techniques doivent être remis par le partenaire (ou son agence)

TRESORS Magazine annuel de destination 30 000 exemplaires – Format A4- & version digitale L'insertion publicitaire respectera la charte graphique Nombre d'insertions limité	PU en € HT	TOTAL HT	Format & Commentaires pour impression Date d'engagement maximum 30 novembre 2025
4ème de couverture	4 000 €		Intégrer le logo Triman sur création 200mm x 265mm - 10 mm de bord tournant sans texte, ni logo - 300 dpi minimum
3ème de couverture	3 500 €		200mm x 265mm - 10 mm de bord tournant sans texte, ni logo - 300 dpi minimum
2ème de couverture	3 500 €		190mm x 265mm -10 mm de bord tournant sans texte, ni logo - 300 dpi minimum
Pleine page intérieure	2 000 €		200mm x 265mm- 10 mm de bord tournant sans texte, ni logo - 300 dpi minimum
Pleine page en publi reportage	2 200 €		Conçue par une rédactrice et un photographe professionnels – sur RDV avec le partenaire

L'ECRIN Guide Pratique de Séjour Recense les partenaires (hors hébergement) 20 000 exemplaires – Format A5+ et version digitale	PU en € HT	TOTAL HT	Format & Commentaires pour impression Date d'engagement maximum 30 novembre 2025
4ème de couverture	4 000 €		Intégrer le logo Triman sur création 150mm x 210mm - 10 mm de bord tournant sans texte, ni logo - 300 dpi minimum
3ème de couverture	3 500 €		150mm x 210mm - 10 mm de bord tournant sans texte, ni logo - 300 dpi minimum
2ème de couverture	3 500 €		140mm x 210mm - 10 mm de bord tournant sans texte, ni logo - 300 dpi minimum
Pleine page intérieure	1 700 €		120mm x 168mm -10 mm de bord tournant sans texte, ni logo - 300 dpi minimum
½ page intérieure	1 300 €		120mm x 90mm – 300 dpi minimum
1/3 page intérieure	800 €		120mm x 60mm – 300 dpi minimum
Encart premium	550 €		Fournir texte (215 caractères max – espaces compris) et 1 photo – 300 dpi minimum / HD

BROCHURE GROUPE / AFFAIRES* 1 000 exemplaires – Format A4- et version digitale L'insertion publicitaire respectera la charte graphique	PU en € HT	TOTAL HT	Format & Commentaires pour impression Date d'engagement maximum 30 novembre 2025
4ème de couverture	2 000 €		Intégrer le logo Triman sur création 200mm x 265mm- 10 mm de bord tournant sans texte, ni logo - 300 dpi minimum
3ème de couverture	1 500 €		200mm x 265mm - 10 mm de bord tournant sans texte, ni logo - 300 dpi minimum
2ème de couverture	1 800 €		190mm x 265mm -10 mm de bord tournant sans texte, ni logo - 300 dpi minimum
Pleine page intérieure	1 000 €		200mm x 265mm- 10 mm de bord tournant sans texte, ni logo - 300 dpi minimum
Pleine page en publi reportage	1 200 €		Conçue par une rédactrice et un photographe professionnels – sur RDV avec le partenaire

*Option : réservée aux partenaires ayant déclaré le siège social ou un établissement secondaire sur le territoire de la SPL.



PLAN DE SAINT-MALO Plan plié vue générale & Intra Muros 80 000 exemplaires – Format plié : 90°130 et version digitale	PU en € HT	TOTAL HT	Format & Commentaires pour impression Date d'engagement maximum 30 novembre 2025
4ème de Couverture	2 000 €		Intégrer le logo Triman sur création 75mm x 118mm - 300dpi minimum
Rabat interieur	2 000 €		75mm x 118mm - 300dpi minimum
Double module (long)	1 500 €		150mm x 45mm - 300 dpi minimum
Module carré	1 150 €		75mm x 75mm - 300 dpi minimum
Module simple	900 €		75mm x 45mm - 300 dpi minimum

PLAN DE CANCALE Plan plié vue générale + centre 20 000 exemplaires – Format plié : 90°130 et version digitale	PU en € HT	TOTAL HT	Format & Commentaires pour impression Date d'engagement maximum 30 novembre 2025
4ème de Couverture	1 000 €		Intégrer le logo Triman sur création 75mm x 118mm - 300dpi minimum
Rabat interieur	1 000 €		75mm x 118mm - 300dpi minimum
Double module (long)	750 €		150mm x 45mm - 300 dpi minimum
Module carré	600 €		75mm x 75mm - 300 dpi minimum
Module simple	400 €		75mm x 45mm - 300 dpi minimum

CARTE VELO 6 annonceurs max - 15 000 exemplaires – Format plié : 100°200mm et version digitale	PU en € HT	TOTAL HT	Format & Commentaires pour impression Date d'engagement maximum 31 janvier 2026
4ème de couverture	2 000 €		Intégrer le logo Triman sur création 90mm x 180mm - 300 dpi minimum
Rabat interieur	1 500 €		90mm x 180mm - 300 dpi minimum
Module intérieur	1 000 €		90mm x 88mm - 300 dpi minimum

CARTE RANDO 6 annonceurs max - 10 000 exemplaires – Format plié : 100°200mm et version digitale	PU en € HT	TOTAL HT	Format & Commentaires pour impression Date d'engagement maximum 31 janvier 2026
4ème de couverture	1 500 €		Intégrer le logo Triman sur création 90mm x 180mm - 300 dpi minimum
Rabat interieur	1 000 €		90mm x 180mm - 300 dpi minimum
Module intérieur	800 €		90mm x 88mm - 300 dpi minimum

SHOP'IN DESTI Les adresses partenaires shopping pour clientèles groupes, affaires et internationales. 15 000 exemplaires – Format A6	PU en € HT	TOTAL HT	Format & Commentaires pour impression Date d'engagement maximum 31 janvier 2026
4ème de couverture	2 000 €		Intégrer le logo Triman sur création 105 x 148 mm -10 mm de bord tournant-300 dpi
3ème de couverture	1 500 €		105 x 148 mm -10 mm de bord tournant-300 dpi
2ème de couverture	1 500 €		105 x 148 mm -10 mm de bord tournant-300 dpi
Pleine page	1 000 €		105 x 148 mm -10 mm de bord tournant-300 dpi
1/3 page	250 €		dimensions communiquées ultérieurement

TOTAL COMMUNICATION SUPPORTS EDITIONS : (somme des visibilité Editions) (€HT)

COMMUNICATION SUPPORTS DIGITAUX (DISPONIBLE TOUTE L'ANNEE)

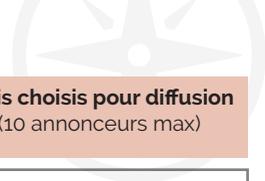
Les éléments techniques sont remis par le partenaire ou son agence

SPOT PUBLICITAIRE Diffusion sur les écrans d'accueil de Saint-Malo – Cancale- Dol de Bretagne 10 annonceurs maximum	PU en € HT / mois	Nombre de mois	Mois choisis pour diffusion (10 annonceurs max)
---	--------------------------	-----------------------	---

1 visuel – durée d'exposition 10 s			
1 mois d'exposition	250 €		
Forfait 3 mois (inclut une remise de 10%)	675 €		
Forfait 6 mois (1 mois offert)	1 250 €		

1 vidéo sans bande son - durée max : 30 s			
1 mois d'exposition	450 €		
Forfait 3 mois (inclut une remise de 10%)	1 215 €		
Forfait 6 mois (1 mois offert)	2 250 €		

Newsletter saisonnière 4 fois par an	PU en € HT / mois	Nombre de mois souhaités (printemps/été/automne/hiver)	Total en € HT
Bandeau bas de page	400 €		



INSERTION PUBLICITAIRE SUR SITE WEB Destination Saint-Malo baie du Mont-Saint-Michel	PU en € HT / mois	Nombre de mois	Total en € HT	Mois choisis pour diffusion (10 annonceurs max)
1 encart partenaire « A découvrir ce mois-ci » intégré dans l'éditorial « Découvrir la destination » (1 encart par Trésor)	650 €			
Forfait 3 mois (incluant une remise de 10%)	1 755 €			
Forfait 6 mois (1 mois offert)	3 250 €			
1 encart partenaire dans « Organiser son séjour » sur la page Trésors (Catégories Dormir, Manger, Explorer)	550 €			
Forfait 3 mois (inclut une remise de 10%)	1 485 €			
Forfait 6 mois (1 mois offert)	2 750 €			

INSERTION PUBLICITAIRE SUR RESEAUX SOCIAUX Facebook & Instagram Destination Saint-Malo baie du Mont-Saint-Michel	PU en € HT / mois	Nombre de mois	Total en € HT	Mois choisis pour diffusion (10 annonceurs max)
Conception & publication 1 post : mise en avant 1 produit ou 1 offre à travers 2-3 photos + commentaire simple + lien vers page du partenaire	250 €			
Conception & publication 2 posts : idem ci-dessus	350 €			
Conception et publication d'1 jeu concours sur mesure. Description, 2 stories, 1 lien cliquable. Dotation à fournir par le partenaire. Sur convention	450 €			

Vidéo "À la bonne fourchette"	PU en € HT	Mois choisis pour diffusion
Les bonnes raisons de venir chez vous présentées par un vidéaste professionnel. Format vidéo sur Instagram : conception et publication d'un reel et d'une story de mise en avant.	1 060 €	

TOTAL COMMUNICATION SUPPORTS DIGITAUX : (somme des visibilitées Digitales)(€HT)

ANIMATIONS

Privatisation d'un espace au sein de l'une de nos agences : Saint-Malo, Dol de Bretagne et Cancale. Profitez du flux de nos agences pour présenter votre offre de façon exclusive :

ANIMATION EVENEMENTIELLE Privatisation d'un espace au sein d'une agence de la destination - Sur convention	Basse saison Janvier février mars octobre novembre décembre	Moyenne saison Avril mai juin septembre	Haute saison Juillet août	Choix du / des mois	Choix de(s) l'agence(s) sélectionnées
Prix unitaire de 1 animation / jour (en € HT)	50 €	100 €	200 €		
Forfait 4 jours au choix (en € HT)	200 €	300 €	400 €		

TOTAL ANIMATIONS : (somme des visibilitées ANIMATIONS)(€HT)

SYNTHESE DE VOTRE COMMANDE

TOTAL REFERENCEMENT (€HT) :	
TOTAL COMMUNICATION SUPPORTS EDITION (€HT) :	
TOTAL COMMUNICATION SUPPORTS DIGITAUX (€HT) :	
TOTAL ANIMATIONS (€HT) :	
TOTAL GENERAL (€HT) :	
TVA (20%) :	
TOTAL GENERAL (€TTC) :	
DATE + SIGNATURE + CACHET DE L'ENTREPRISE En signant ce bon de commande, vous acceptez les conditions générales de partenariat de la SPL Destination Saint-Malo Baie du Mont Saint-Michel Tout bon de commande doit être accompagné de son règlement (€ TTC). Pour régler par virement : SPL Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel – IBAN FR76 1360 6001 0546 3121 9608 550 – BIC AGRIFRPP836 Pour régler par chèque : ordre de la SPL Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel (ref client au dos)	

1

REEMPLIR LE BON DE COMMANDE

en indiquant : l'activité que vous référencez
- le montant total
- les informations administratives

2

METTRE À JOUR VOS INFORMATIONS 2026 SUR NOTRE INTRANET

(Un lien d'actualisation de votre fiche Tourinsoft vous a été transmis par mail) nécessaire à la parution de votre offre. Contact : partenariat@saint-malo-tourisme.com si besoin d'aide.

3

PLUS DE VISIBILITÉ OU DE SERVICES ?

1. Choisir vos options
2. Sélectionner le(s) service(s) additionnel(s) présenté(s) dans ce guide
Contact : partenariat@saint-malo-tourisme.com

4

RETOURNER AU PÔLE PARTENARIAT

• Votre fiche d'information
• Votre bon de commande dûment complété et signé
• Votre règlement

5

RÉCEPTIONNER VOTRE FACTURE ACQUITTÉE





Vous êtes déjà partenaire :

Vérifiez votre fiche V.I.T (Votre Information Touristique) visible sur notre site internet <https://www.saint-malo-tourisme.com/> .

Merci de nous indiquer ci-dessous les modifications à apporter à compter de janvier 2026 :

Vous êtes un nouveau partenaire :

Merci de prendre contact avec le Pôle Partenariat pour la mise en ligne de vos informations (photos et texte) : 02 99 56 64 68 – partenariat@saint-malo-tourisme.com .

La mise en ligne des fiches est effective jusqu'à 48h (jours ouvrés) après l'enregistrement du paiement qui déclenche la publication.

La publication de données à jour relève des engagements qualité que nous prenons mutuellement vis-à-vis des visiteurs. A ce titre, nous nous réservons le droit de dépublier une offre partenaire non ou mal renseignée pour le référencement 2026.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTENARIAT



Applicables à partir du 1^{er} septembre 2025 pour l'année civile 2026.

Toute souscription d'un bon de commande 2026 pour un pack référencement, un ordre de publicité ou de services, implique l'acceptation de nos conditions générales de partenariat.

ARTICLE 1 : CONDITIONS DE PARTENARIAT

Peut devenir partenaire, tout prestataire ou toute activité ayant son siège social ou un établissement secondaire déclaré sur le territoire de l'Office de Tourisme Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel (communes de Saint-Malo Agglomération, de la Communauté de Communes de Bretagne romantique et de la Communauté de Communes du Pays de Dol et de la Baie du Mont Saint-Michel). L'office de tourisme se réserve la possibilité d'accepter des partenariats hors territoire si l'activité apporte une valeur ajoutée à l'offre existante sur son territoire de compétence, si ce partenariat a un intérêt pour le professionnel et répond à une demande des visiteurs. Dans ce cas, un forfait supplémentaire « hors territoire » est appliqué.

Pour les locations meublées et les chambres d'hôtes, une déclaration en mairie est obligatoire. Soucieux de la qualité de l'offre, seules les locations meublées et les chambres d'hôtes ayant un classement Atout France ou labellisées pourront accéder au partenariat.

ARTICLE 2 : ÉCHÉANCES ET COÛT DU PARTENARIAT

Un prestataire peut devenir partenaire à tout moment de l'année. Les insertions, avantages et services seront disponibles sous réserve du bon de commande dûment complété avant les dates limites indiquées.

ARTICLE 3 : VALIDATION

Le bon de commande signé engage le prestataire. Seuls les prestataires ayant complété, signé et joint le règlement en € TTC au « bon de commande » seront considérés comme partenaires. Coordonnées pour virement : l'Office de Tourisme Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel – IBAN FR76 1360 6001 0546 3121 9608 550 – BIC : AGRIFRPP836.

ARTICLE 4 : ENGAGEMENTS DES PARTENAIRES

Le partenaire s'engage à transmettre des photographies libres de droits, de qualité suffisante, et autorise l'office de tourisme à les intégrer à sa base de données (SIT), à les reproduire gratuitement, en sachant qu'elles pourront être valorisées sur ses supports de communication et sur le portail national DATA tourisme.

Le partenaire est responsable des informations publiées par l'office de tourisme et s'engage à fournir toutes les informations (périodes d'ouverture, tarifs, etc.) au plus tard à la date de clôture des éditions. A défaut, l'office de tourisme ne pourra être tenu responsable d'éventuelles erreurs et se réserve le droit d'annuler sans préavis la publication de l'offre de partenaire et sa demande d'insertion.

En cas de non-respect des délais, l'office de tourisme ne pourra être tenu responsable et le montant de la commande reste dû.

L'office de tourisme donne la maîtrise et la mise à jour permanente des informations (VIT) des partenaires pour les entreprises de son territoire de compétence. Les partenaires concernés s'engagent à mettre à jour ou à informer l'office de tourisme, en cas de modifications importantes de leur fiche d'informations (horaires, tarifs, disponibilités..).

Pour les partenaires situés en dehors du territoire de compétence de l'office de tourisme, les informations seront saisies par l'office de tourisme de leur territoire de compétence.

ARTICLE 5 : DÉPÔT DE DOCUMENTATION

L'office de tourisme présente la documentation remise par ses partenaires dans les agences d'accueil et détermine les quantités de documentations selon les agences où l'information sera exposée en fonction des besoins des visiteurs.

ARTICLE 6 : CESSATION D'ACTIVITÉ – RÉSILIATION

En cas de cessation d'activité après la signature du bon de commande, le partenaire devra en informer l'office de tourisme par lettre recommandée avec accusé de réception. En cas de réclamations répétées de clients, l'office de tourisme se réserve le droit de suspendre le partenariat en cours, sous couvert du [label Destination d'Excellence](#), label référent des activités de l'office de tourisme et sans dédommagement aucun. En cas d'une condamnation judiciaire liée à une activité frauduleuse, l'établissement se verra exclu des partenariats, de façon temporaire ou définitive.

ARTICLE 7 : DONNÉES PERSONNELLES

Le partenaire accepte de transmettre ses données personnelles aux fins de recevoir les informations de l'office de tourisme. Selon la réglementation en vigueur, vous disposez des droits d'opposition, d'accès et de rectification des données vous concernant. Ces droits peuvent être exercés en écrivant un courrier signé à qualite@saint-malo-tourisme.com.