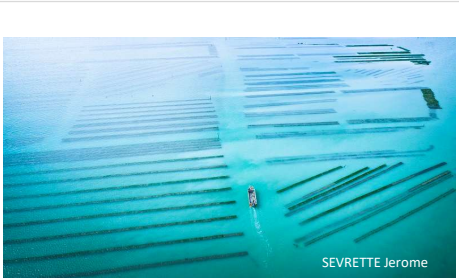
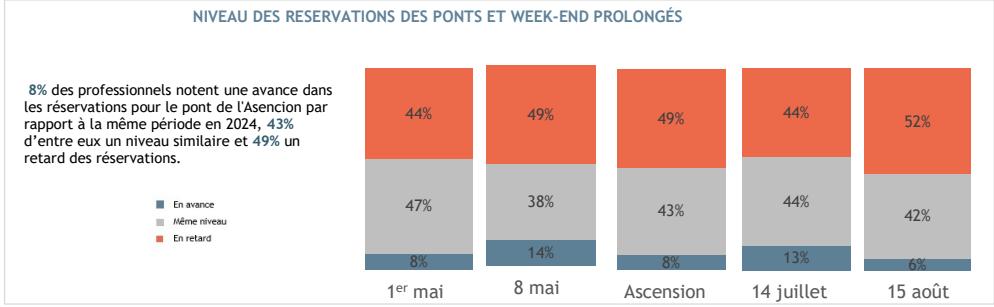
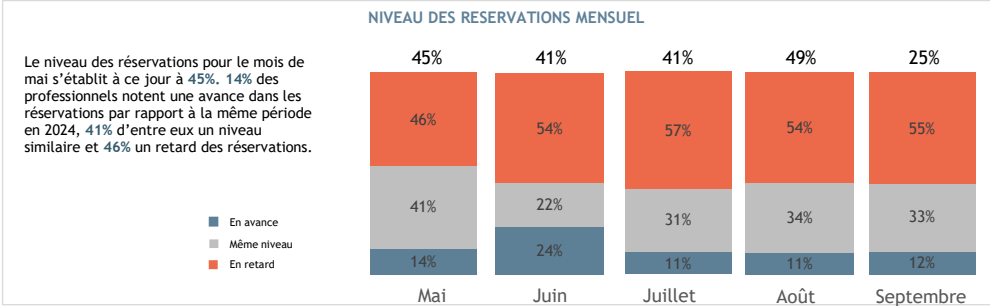
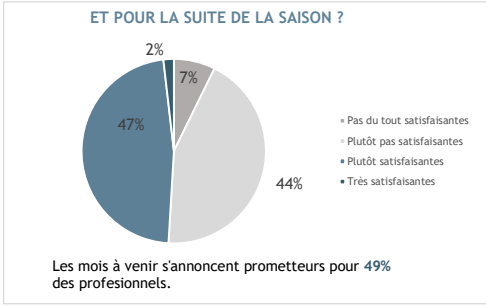
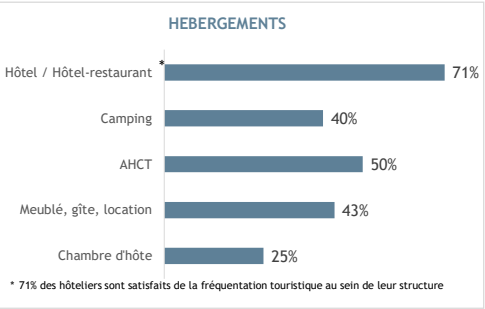
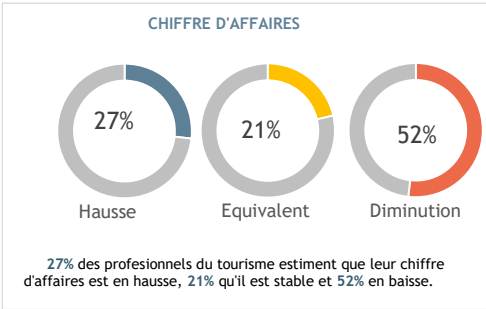
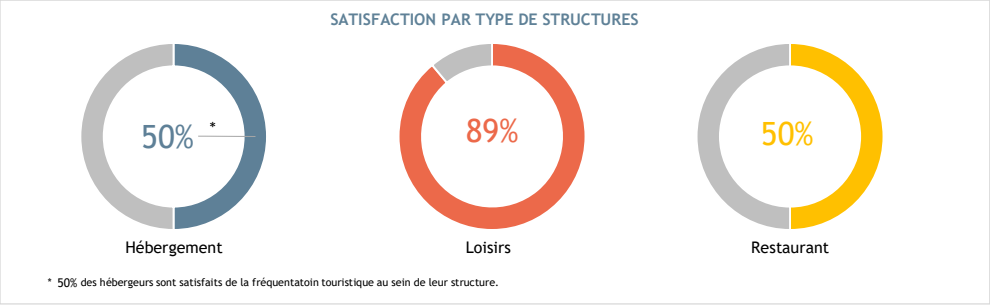
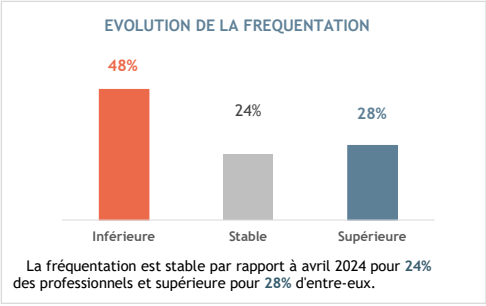
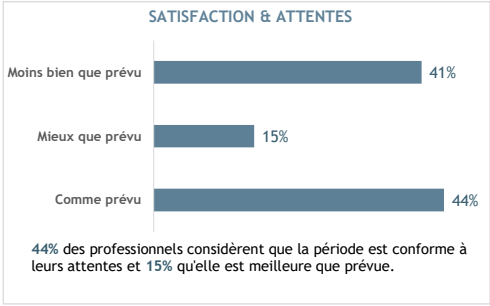
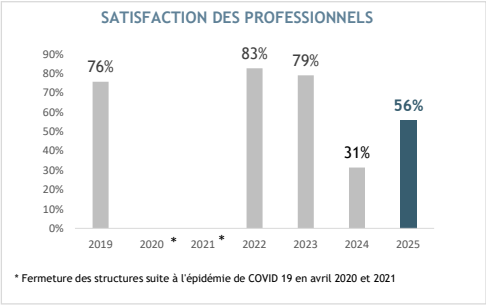


56%

La fréquentation touristique satisfait 56% des professionnels interrogés contre 31% l'année passée. Le week-end de Pâques était inclus dans les vacances de Printemps de la zone C, il n'a donc pas permis de générer une fréquentation complémentaire de la région parisienne, comme on pouvait l'observer en 2024. La région Bretagne reste la 2ème région française la plus présente dans nos bureaux d'informations touristiques en ce mois d'avril. A noter une satisfaction importante des équipements de loisirs (89%) pour la fréquentation de leurs sites, ce qui peut supposer une fréquentation marquée par les visites d'une journée (au regard de la satisfaction des hébergeurs). Les visiteurs semblent réserver à la dernière minute comme l'indique le niveau de réservation des ponts et des jours fériés à venir.

des professionnels satisfaits de la fréquentation touristique



Source : Enquête réalisée par Tourisme Bretagne en partenariat avec Côtes d'Armor Destination, Finistère 360°, Ile-et-Vilaine Tourisme, Morbihan Tourisme auprès d'un échantillon de 425 professionnels
Synthèse régionale réalisée par la Destination Saint-Malo - Baie du Mont Saint-Michel sur 64 répondants du 28 avril au 6 mai 2025.