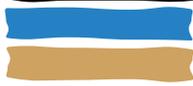


DESTINATION



SAINT-MALO
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

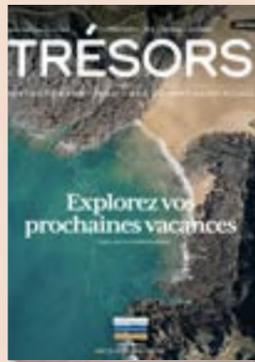
saint-malo-tourisme.com

BRETAGNE®

CAHIER DES CHARGES FICHIERS TECHNIQUES 2024

INSERTIONS PUBLICITAIRES

VISIBILITÉ ÉDITIONS



> **MAGAZINE ANNUEL - 25 000 EX - FORMAT FINI : 200X265 MM**

Objectifs :

- Faire découvrir l'ensemble du territoire au travers d'un prisme à 3 dimensions : nature, patrimoine et eau.
- Favoriser la diffusion de la consommation touristique par la suggestion d'idées séjours incitant l'itinérance à partir de points variés du territoire.



Nouveauté - Publi reportage :
pour une mise en valeur personnalisée du partenaire et de son savoir faire
 200 mm de largeur x 265 mm de hauteur sur simple ou double page.
 (texte et photos inclus)

2ème de couverture / rabat :

190 mm de largeur x 265 mm de hauteur
 (avec un bord tournant de 10 mm sans texte ni logo)



Pleine page : 200 mm de largeur x 265 mm
 (avec un bord tournant de 10 mm sans texte ni logo)



4ème et 3ème de couverture : 200 mm de largeur x 265 mm de hauteur
 (avec un bord tournant de 10 mm sans texte ni logo)

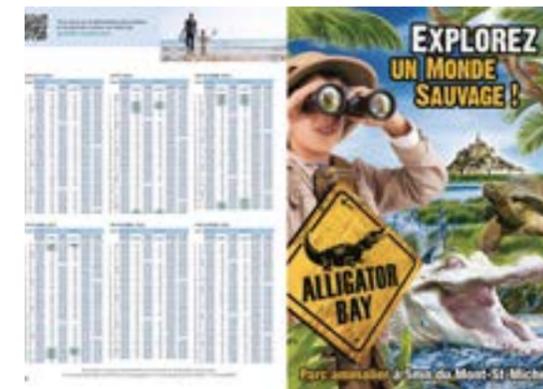


VISIBILITÉ ÉDITIONS



> **GUIDE PRATIQUE DE SÉJOUR - 25 000 EX - FORMAT FINI : A5+ (150X210MM)**

Un seul guide pratique pour un maximum de visibilité. Conçu comme un guide de séjour incontournable pour tout visiteur de notre territoire : activités loisirs, activités nautiques, restaurants, bars, transports, shopping et produits locaux...



4ème et 3ème de couverture :

150 mm de largeur x 210 mm de hauteur
 (avec un bord tournant de 10mm sans texte ni logo)

2ème de couverture / rabat :

140 mm de largeur x 210 mm de hauteur
 (avec un bord tournant de 10 mm sans texte ni logo)

Pleine page :

120 mm de largeur x 168 mm de hauteur



1/2 de page :

120 mm de largeur x 90 mm de hauteur

1/3 de page :

120 mm de largeur x 60 mm de hauteur

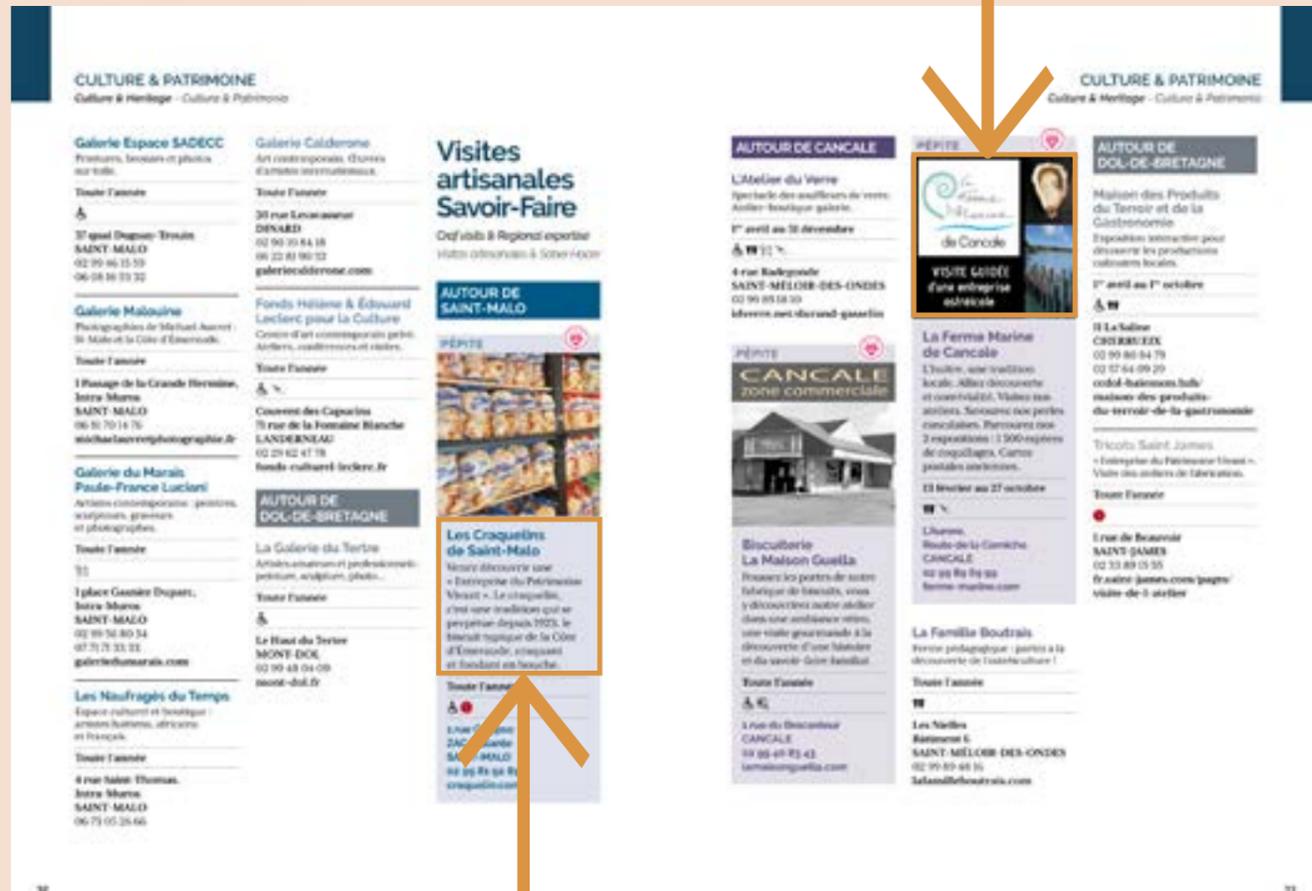


VISIBILITÉ ÉDITIONS



> GUIDE PRATIQUE DE SÉJOUR
Encart Premium

Photo premium :
39 x 39 mm



Texte à fournir :
215 caractères maximum
(espaces compris).



VISIBILITÉ ÉDITIONS



> MEETING GUIDE - FORMAT FINI : A4 (210X297MM)

Un outil d'aide indispensable pour l'organisateur d'événements professionnels : hébergements, lieux événementiels et de réunion, traiteurs, palais des congrès, agences...
Tous les acteurs du territoire réunis dans un seul guide.



2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} de couverture :
210 mm de largeur x 297 mm de hauteur
(avec un bord tournant de 10 mm sans texte ni logo)



1/2 de page :
180 mm de largeur x 135 mm de hauteur (avec un bord tournant de 10 mm sans texte ni logo)

Pleine page :
210 mm de largeur x 197 mm
(avec un bord tournant de 10 mm sans texte ni logo)



VISIBILITÉ ÉDITIONS



> PLANS DE VILLE SAINT-MALO & CANCALE

Un support plébiscité par nos visiteurs et nos partenaires !



Dernière de couverture + rabat :
75 mm de largeur x 118 mm



Double module simple :
150 mm de largeur x 45 mm

Module simple :
75 mm de largeur x 45 mm



Module carré :
75 mm de largeur x 75 mm de hauteur

VISIBILITÉ ÉDITIONS



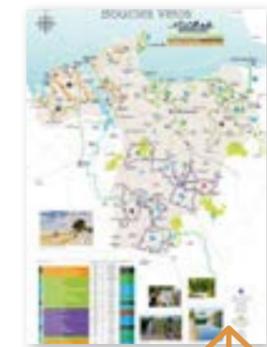
NOUVEAUTÉ > GUIDES BALADES PÉDESTRE & BALADES VÉLOS

Une nouvelle offre dédiée aux amateurs de randonnées.



4ème de couverture :
90 mm de largeur x 180 mm de hauteur.

Emplacement préférentiel sur rabat :
90 mm de largeur x 180 mm de hauteur.
(possibilité 2 encarts de 90 mm de largeur x 88 mm de hauteur)



Module intérieur :
90 mm de largeur x 88 mm de hauteur.

VISIBILITÉ DIGITALE - TOUTE L'ANNÉE

A tout moment dans l'année, être partenaire vous permet de bénéficier de l'offre digitale !

> POP-UP SUR LE SITE

www.saint-malo-tourisme.com

Choisissez les pages et les mois où vous souhaitez apparaître, selon votre cible.



version smartphone

INFOS TECHNIQUES :

Format : 1920 x 1080 px ; 300 dpi

Textes : un sur-titre, un titre et un sous-titre
+ lien vers le site et nom d'accroche.

> SPOT PUBLICITAIRE SUR LES ÉCRANS D'ACCUEIL

Vidéo ou visuel sans son, pour 1, 3 ou 6 mois.

Renforcez votre exposition dans nos agences à Saint-Malo (343 jours d'ouverture), à Cancale (330 jours d'ouverture) et à Dol-de-Bretagne (330 jours d'ouverture), plus de 423 598 visiteurs pour l'année 2022.

INFOS TECHNIQUES :

Format : 1920 x 1080 px ; 300 dpi
sans son



VISIBILITÉ DIGITALE - TOUTE L'ANNÉE

NOUVEAUTÉ > JEU CONCOURS

PROFITEZ DE NOTRE VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

POUR COMMUNIQUER DIFFÉREMMENT !

Nous vous proposons une publication sponsorisée dans la cadre d'un jeu concours avec une mise en avant sur nos pages : Facebook 80 980 abonnés et Instagram 20 375 abonnés.



INFOS TECHNIQUES :

Facebook :

Format : 940 x 788 pixels

Texte : 200 caractères maximum

Accroche + hashtags

Instagram :

Format : 1080 x 1080 pixels

Texte : 200 caractères maximum

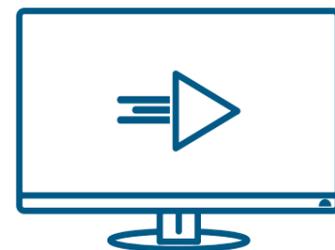
Accroche + hashtags

NOUVEAUTÉ > RÉALISATION VIDÉO

La réalisation d'une vidéo comprenant :

- ½ journée de tournage avec matériel vidéo smartphone, prise de son et interview,
- Le montage vidéo avec sous titrage. (hors musique ...)

Libre de droit pour diffusion sur le site du partenaire.



> NEWSLETTER

À destination de nos visiteurs, la newsletter compte plus de 65 000 abonnés et est diffusée 4 fois par an (printemps, été, automne, hiver).

Profitez de cette exposition directe.



INFOS TECHNIQUES :

Format : 600 x 200 pixels ; 150 dpi
pas de contrainte «texte»

DESTINATION



SAINT-MALO
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

saint-malo-tourisme.com

Votre interlocutrice pour développer votre visibilité



Gaëlle LEFORT DES YLOUSES

Tel. 07 89 42 03 54

glefortdy@saint-malo-tourisme.com