

A young child in a colorful shirt and blue jeans stands on a small step ladder, drawing a large rocket ship on a grey concrete wall with white chalk. A small black dog sits on the ground to the left, watching the child. Chalk and a bucket are scattered on the ground in front of the ladder. The scene is set outdoors against a textured wall.

**LANCEMENT
SEMAINE DU TOURISME
ECONOMIQUE
ET DES SAVOIR-FAIRE 2023**

**RÉUNION DU 21 MARS 2023
(EN VISIO)**



```
graph LR; A[I. BILAN 2022] --> B[II. PRESENTATION STESF 2023]; B --> C[III. VOS QUESTIONS];
```

I. BILAN 2022

**II.
PRESENTATION
STESF 2023**

**III. VOS
QUESTIONS**

PROGRAMME

I- BILAN 2022





CHIFFRES CLES

	2021	2022	Pourcentage d'augmentation
Nombre d'entreprises	240 entreprises	384 entreprises	+ 60 %
Nombre de participants	4 404 participants	7 769 participants	+ 76 %
Nombre de commandes	2 191 commandes	2 870 commandes	+ 30 %



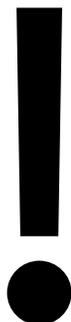
CHIFFRES CLES

	2021	2022	
Chiffre d'affaire	7 930 €	12 310,10 €	+ 55,2 %
Réservations en ligne	83,3 %	87,8 %	+ 4,5 points
Profil	25,18 % d'enfants 84,82 % d'adultes	32,7 % d'enfants 67,3 % d'adultes	

6 500 € Don SNSM

SATISFACTION

CHIFFRES CLES



8,7 / 10

Note moyenne
Satisfaction globale

99 %

Souhaitent participer à
la prochaine édition

99 %

Recommandent la
STESF à des proches

L'EDITION 2023



Présentation

La Semaine du Tourisme Economique et des Savoir-Faire est née en **2011** à Vitré d'une initiative de la Jeune Chambre Economique de Vitré (JCE) qui a lancé le concept des visites d'entreprise dédiées aux particuliers. L'événement a connu un succès croissant en 8 ans d'existence : le nombre de participants a doublé en 8 ans et en 2018, 38 entreprises participaient sur ce territoire.

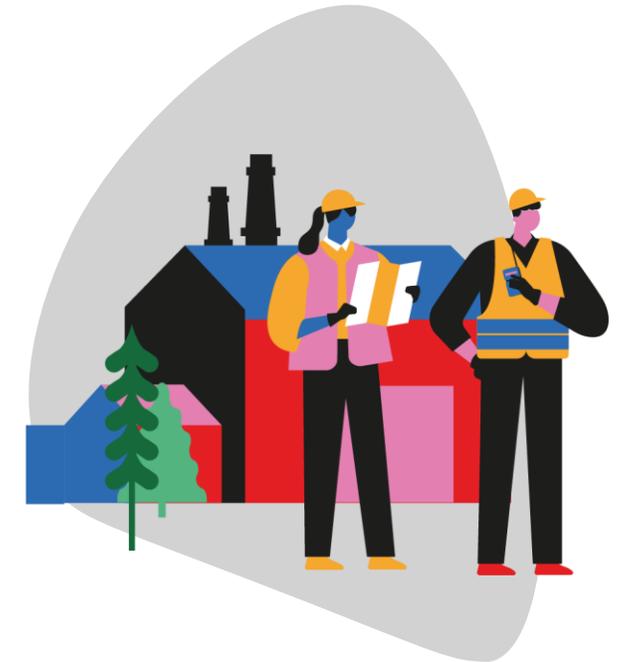
En 2021, le réseau des offices de Tourisme se fédère à l'échelle de la Bretagne pour poursuivre cette opération, en proposant au public (visiteurs, public familial...) de découvrir l'univers des entreprises et des savoir-faire.

3eme édition régionale

La première édition régionale de La Semaine du Tourisme Économique & des Savoir-Faire en Bretagne a eu lieu du 23 au 5 novembre 2023. Partant du principe que les savoir-faire et le patrimoine industriel bretons sont un vecteur de développement et d'attractivité touristique.

Ainsi cette opération, portée par le réseau des offices de tourisme de Bretagne, doit permettre de proposer une nouvelle offre de visite ainsi qu'une visibilité pour les entreprises partenaires de l'événement.

Au travers d'une identité commune, l'ensemble des événements, (activités, visites guidées, conférences...) proposés tout au long de la semaine, sont regroupés sur un site internet dédié avec la possibilité de réservation en ligne.





Pourquoi rejoindre la STESF ?

1 Les savoir-faire et le patrimoine industriel bretons sont un vecteur de développement et d'attractivité touristique

3 Renforcer l'ancrage de l'OT/de la structure sur son territoire

5 Bénéficier d'une identité commune (Kit de communication partagé...)

Proposer une nouvelle offre de visite hors-saison

Valoriser les entreprises partenaires de l'événement

Bénéficier d'un site Internet dédié et d'un Système de réservation en ligne

2**4****6**

La STESF a obtenu le prix « Best strategy for Creative Tourism Développement »

C'est dans le cadre de la 9ème édition des Creative Tourism Awards, la **Semaine du Tourisme Economique et des Savoir-Faire** a reçu le prix de :

**BEST STRATEGY FOR CREATIVE TOURISM
DEVELOPMENT 2023** 

**MERCI À TOUS D'AVOIR CONTRIBUÉ
À LA RÉUSSITE DE CET ÉVÉNEMENT !**



Mr Pierre Bouton,
Directeur des Offices de Tourisme de Bretagne

Creative Tourism Network@
Barcelone, le 13 mars 2023

Cher Mr Pierre Bouton,

Au nom du Comité International de la 9e édition des *Creative Tourism Awards*, j'ai l'honneur de vous annoncer que la **Semaine du Tourisme économique et des savoir-faire** a reçu le prix de

BEST STRATEGY FOR CREATIVE TOURISM DEVELOPMENT 2023.

Le jury international, composé d'experts en tourisme, marketing et industries créatives, a sélectionné la **Semaine du Tourisme économique et des savoir-faire** parmi 152 initiatives à travers le monde.

Outre la valorisation de l'héritage et des savoir-faire bretons, le jury a souligné l'**ambitieuse stratégie** menée par les offices de tourisme de la région afin de redynamiser le tissu économique local, ainsi que la **nature inclusive** de votre approche, qui vise à impliquer à la fois les résidents et les touristes.

Le jury des *Creative Tourism Awards* félicite chaleureusement le **Directeur des offices de tourisme de Bretagne** pour son excellence dans la mise en œuvre de programmes de tourisme responsables qui bénéficient aux communautés locales tout en optimisant les ressources créatives du territoire, positionnant ainsi la Bretagne comme l'une des destinations les plus attractives à l'échelle mondiale.

Veillez recevoir, Monsieur Bouton, nos compliments et notre admiration pour votre travail.

Bien cordialement,

Caroline Couret

Directrice du
Creative Tourism Network®

III. UNE NOUVELLE PLATEFORME DE RÉSERVATION

Le choix d'une nouvelle plateforme est en cours :

- Booking kit ne peut pas répondre au cahier des charges
 - Solution proposée par Raccourci (point sur la proposition de l'agence)
 - Welogin (rencontre prochainement)
 - Démarchage de Elloha
- ➔ Bilan des attentes évoquées concernant la plateforme

IV. FINANCEMENT DE L'ÉDITION 2023

Financement d'un pot commun :

- **400€ par territoire**
- La totalité sera mis en commun pour financer des actions de promotion/communication
- Une proposition de budget sera faite et devra être validée par le groupe projet
- Valorisation Ressources Humaines : 2000 euros

UN NOUVEAU PLAN DE FINANCEMENT EN RÉFLEXION

Plusieurs options sont envisageables pour l'édition 2023 :

- **2€50 tarif unique pour les visiteurs** (fonctionnement 2022) : Reversement : 50 centimes OTB - 2 € restant financement local ou régional.
- **2€50 tarif unique pour les visiteurs** : La totalité est reversée pour les OT
- **2€50 tarif unique pour les visiteurs** : La totalité est reversée à une association régionale (choix fait par le réseau)
- **2€50 par visite ou gratuité** : La totalité est réservée à une association régionale
- **Tarifification libre** : Au choix des OT ou des entreprises
- **Tarifification libre** : 10% reversé à une association régionale

V. COMMUNICATION

La communication autour de l'édition sera à coconstruire prochainement :

- Co-construction du plan de communication
- Agence de presse Le Homard Bleu : un devis va être demandé sur la même base que 2022 sur la STESF

VI. PARTENARIATS REGIONAUX



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

BRETAGNE



- Continuité du partenariat avec les 3 chambres régionales
- Partenariat communication BtoC avec le CRT de Bretagne et BtoB dans le cadre de la démarche de structuration de l'offre de tourisme de Savoir-Faire
- Nouveau partenariat avec Produit en Bretagne (Adhésion d'OTB)

VII. RECRUTEMENT DES ENTREPRISES



RECRUTEMENT DES ENTREPRISES

L'apport d'OTB pour faciliter le démarchage des entreprises :

- Positionnement marketing : Benchmark à effectuer afin que les Offices de tourisme se positionnent sur des éléments différenciants (proposer différents types d'entreprises)
- Définition de la date de fin des recrutements
- Modèle de courrier « type »
- Bulletin d'inscription 2023
- Création d'un argumentaire pour le recrutement 2023
- Point sur les ERP (Etablissements Recevant du Public)

QUELS SONT VOS RETOURS D'EXPERIENCE ?

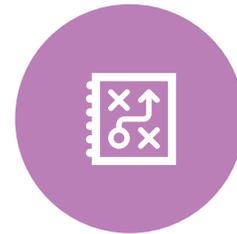
Partagez vos retours d'expérience sur le recrutement des entreprises suite à l'édition 2022



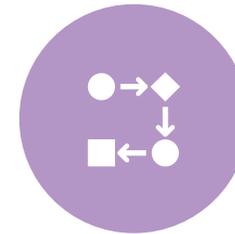
QUEL MOYEN
HUMAIN ?



QUEL TEMPS DÉDIÉ
AU RECRUTEMENT
?



VOTRE PLANNING
?



QUE SOUHAITEZ-
VOUS FAIRE
ÉVOLUER EN 2023 ?

VIII. FORMAT DES RÉUNIONS

- Maintenir les réunions en visioconférence
- Faire un point sur les groupes projets :
définition des rôles à effectuer
- Autres informations (organisation interne, etc.)

IX.VOTRE PARTICIPATION EN 2023



- [COMPLÉTER LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION](#)
- SIGNER LA CONVENTION DE PARTENARIAT 2023
- DROITS DE PARTICIPATION (400€ TTC)
- PARTICIPER AU GROUPE DE TRAVAIL QUE JE SOUHAITE
- RECRUTER ET FORMER LES ENTREPRISES :
Proposer un **événement en septembre** afin de présenter les **astuces pour réussir une visite d'entreprise**. Il s'agit de proposer aux Offices de Tourisme d'inviter leurs partenaires à accompagner les entreprises.
- ME FORMER

MERCI DE VOTRE ATTENTION !

VOS CONTACTS STESF À OTB

- FLORIANE EL KHERCHI : FLORIANE@OTB.BZH
– 06 45 44 31 78
- MÉLISSA FURIC : MELISSA@OTB.BZH
– 06 71 80 14 08
- PIERRE BOUTON : PIERRE@OTB.BZH
– 06 09 11 30 89

