

TENDANCES MAI-JUIN 2022

DESTINATION

SAINT-MALO
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

AVRIL

MAI - JUIN

JUILLET

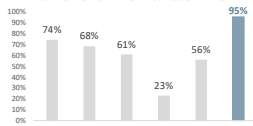
AOÛT

ARRIERE SAISON

Avec un météo très ensoleillée en mai, plus de 93% des professionnels affichent une forte satisfaction quant à la fréquentation touristique du pont de l'Ascension et du week-end de la Pentecôte. Pour 81% d'entre eux, la fréquentation est supérieure à celle de la même période en 2021.

Les hébergements et la restauration sont les plus satisfaits (100%). Cette bonne, voire très bonne fréquentation génère une hausse du chiffre d'affaires pour 65% des structures. Et pour la suite ? Les mois à venir s'annoncent prometteurs pour 89% des professionnels.

SATISFACTION DES PROFESSIONNELS



* Fermeture des structures suite à l'épidémie de COVID 19 en mai 2020 et 2021

WEEK-END PROLONGE ET PONT

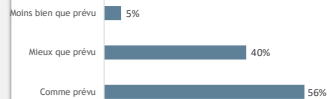
95%
des professionnels sont satisfaits de la fréquentation touristique du pont de l'Ascension et



93%

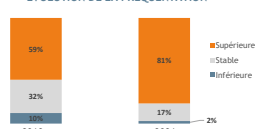
du week-end prolongé de la Pentecôte

SATISFACTION & ATTENTES



56% des professionnels considèrent que la période est conforme à leurs attentes et 40% qu'elle est meilleure que prévue.

EVOLUTION DE LA FREQUENTATION



La fréquentation est stable par rapport à mai-juin 2021 pour 17% des professionnels et supérieure pour 81% d'entre-eux.

SATISFACTION PAR TYPE DE STRUCTURES



Hébergement



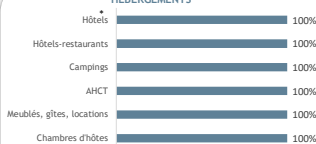
Loisirs



Restauration

* 100% des hébergeurs sont satisfaits de la fréquentation touristique au sein de leur structure.

HEBERGEMENTS

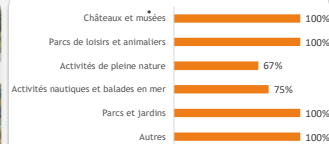


100% des hôteliers sont satisfaits de la fréquentation touristique au sein de leur structure



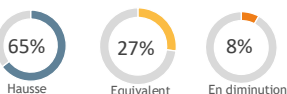
©Clara FERREAU

LOISIRS



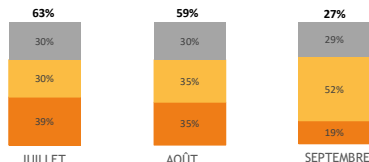
* 100% des propriétaires de châteaux et musées sont satisfaits de la fréquentation touristique au sein de leur structure

CHIFFRE D'AFFAIRES



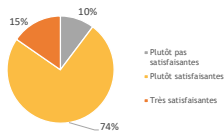
65% des professionnels du tourisme estiment que leur chiffre d'affaires est en hausse, 27% qu'il est stable et 8% en baisse.

LE NIVEAU DES RESERVATIONS



Le niveau de réservations pour le mois de juillet s'établit à ce jour à 63%. 39% des professionnels notent une avance dans les réservations par rapport à la même période en 2019, 32% d'entre eux un niveau similaire et 30% un retard des réservations.

ET POUR LA SUITE DE LA SAISON ?



Les mois à venir s'annoncent prometteurs pour 89% des professionnels.



©Emmanuel BERTHIER